



DOKUMENT INFORMACYJNY

Jujubee S.A.

z siedzibą w Katowicach ul. Ceglana 4, 40-514 Katowice
KRS 0000410818

jujubee.pl

sporządzony na potrzeby wprowadzenia 2.500.000 akcji zwykłych na okaziciela,
w tym: 1.500.000 Akcji Serii A, 500.000 Akcji Serii B i 500.000 Akcji Serii C
do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect
organizowanym przez
Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Niniejszy dokument informacyjny został sporządzony w związku z ubieganiem się o wprowadzenie instrumentów finansowych objętych tym dokumentem do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w alternatywnym systemie obrotu nie stanowi dopuszczenia ani wprowadzenia tych instrumentów do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (rynku podstawowym lub równoległym).

Inwestorzy powinni być świadomi ryzyka jakie niesie ze sobą inwestowanie w instrumenty finansowe notowane w alternatywnym systemie obrotu, a ich decyzje inwestycyjne powinny być poprzedzone właściwą analizą, a także, jeżeli wymaga tego sytuacja, konsultacją z doradcą inwestycyjnym.

Treść niniejszego dokumentu informacyjnego nie była zatwierdzana przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod względem zgodności informacji w nim zawartych ze stanem faktycznym lub przepisami prawa.

Autoryzowany Doradca

Dom Maklerski Capital Partners S.A.

**CAPITAL
PARTNERS**

Katowice, dnia 27 kwietnia 2016 roku

Spis treści

SPIS TREŚCI	2
1. TYTUŁ	5
2. INFORMACJE O EMITENCIE	5
3. INSTRUMENTY FINANSOWE WPROWADZANE DO OBROTU W ASO.....	5
4. INFORMACJE O SUBSKRYPCJI LUB SPRZEDAŻY INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH BĘDĄCYCH PRZEDMIOTEM WNIOSKU O WPROWADZENIE	5
5. OKREŚLENIE PODSTAWY PRAWNEJ EMISJI INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH	6
5.1. ORGAN LUB OSOBY UPRAWNIONE DO PODJĘCIA DECYZJI O EMISJI INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH.....	6
5.2. DATY I FORMY PODJĘCIA DECYZJI O EMISJI INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH, Z PRZYTOCZENIEM JEJ TREŚCI.....	6
6. OZNACZENIE DAT, OD KTÓRYCH AKCJE UCZESTNICZĄ W DYWIDENDZIE	13
6A. OKREŚLENIE SPOSOBU OPŁACENIA AKCJI	13
7. PRAWA I OBOWIĄZKI Z INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH	14
7.1. PRAWO DO DYWIDENDY.....	14
7.2. PRAWO DO UDZIAŁU W WALNYM ZGROMADZENIU I PRAWO GŁOSU.....	14
7.3. PRAWO POBORU W OFERTACH SUBSKRYPCJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH TEJ SAMEJ KLASY.....	16
7.4. PRAWO DO UDZIAŁU W NADWYŻKACH W PRZYPADKU LIKWIDACJI	16
8. OSOBY ZARZĄDZAJĄCE EMITENTEM, AUTORYZOWANY DORADCA, BIEGLI REWIDENCI.....	16
8.1. OSOBY ZARZĄDZAJĄCE EMITENTEM	16
8.2. AUTORYZOWANY DORADCA	16
8.3. PODMIOTY DOKONUJĄCE BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH EMITENTA.....	17
9. POWIĄZANIA KAPITAŁOWE EMITENTA.....	17
10. POWIĄZANIA OSOBOWE, MAJĄTKOWE I ORGANIZACYJNE EMITENTA	17
10.1. POWIĄZANIA POMIĘDZY EMITENTEM A OSOBAMI WCHODZĄCYMI W SKŁAD ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORCZYCH EMITENTA	17
10.2. POWIĄZANIA POMIĘDZY EMITENTEM LUB OSOBAMI WCHODZĄCYMI W SKŁAD ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORCZYCH EMITENTA A ZNACZĄCYMI AKCJONARIUSZAMI EMITENTA.....	17
10.3. POWIĄZANIA POMIĘDZY EMITENTEM, OSOBAMI WCHODZĄCYMI W SKŁAD ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORCZYCH EMITENTA ORAZ ZNACZĄCYMI AKCJONARIUSZAMI EMITENTA A AUTORYZOWANYM DORADCĄ (LUB OSOBAMI WCHODZĄCYMI W SKŁAD JEGO ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORCZYCH).....	18
11. CZYNNIKI RYZYKA.....	18
11.1. CZYNNIKI ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ I SYTUACJĄ FINANSOWĄ EMITENTA	18
11.2. CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z ZWIĄZANE Z OTOCZENIEM, W JAKIM EMITENT PROWADZI DZIAŁALNOŚĆ	21
11.3. CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z RYNKIEM KAPITAŁOWYM	24

12. HISTORIA, DZIAŁALNOŚĆ I AKCJONARIUSZE EMITENTA.....	28
12.1. HISTORIA EMITENTA,	28
12.2. DZIAŁALNOŚĆ PROWADZONA PRZEZ EMITENTA	30
12.3. AKCJONARIUSZE EMITENTA POSIADAJĄCY CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WZ	38
13. INFORMACJE DODATKOWE.....	39
13.1. WYSOKOŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO	39
13.2. WSKAZANIE DOKUMENTÓW KORPORACYJNYCH EMITENTA UDOSTĘPNIONYCH DO WGLĄDU.....	39
14. MIEJSCA UDOSTĘPNIENIA DOKUMENTÓW EMITENTA.....	39
15. ZAŁĄCZNIKI	41
15.1. AKTUALNY ODPIS Z REJESTRU WŁAŚCIWEGO DLA EMITENTA	41
15.2. UJEDNOLICONY AKTUALNY TEKST STATUTU EMITENTA ORAZ TREŚĆ PODJĘTYCH UCHWAŁ WALNEGO ZGROMADZENIA W SPRAWIE ZMIAN STATUTU SPÓŁKI NIE ZAREJESTROWANYCH PRZEZ SĄD	48
15.3. DEFINICJE I OBJAŚNIENIA SKRÓTÓW	53

OŚWIADCZENIE EMITENTA

nazwa (firma) :	Jujubee Spółka Akcyjna
siedziba :	Katowice
adres :	ul. Ceglana 4, 40-514 Katowice
telefon i faks :	32 219 10 85
adres poczty elektronicznej :	contact@jujubee.pl
adres głównej strony internetowej :	jujubee.pl
identyfikator według właściwej klasyfikacji statystycznej:	REGON 242840860
numer według właściwej identyfikacji podatkowej :	NIP 954-27-35-866
numer KRS :	0000410818

Działając w imieniu Jujubee S.A. z siedzibą w Katowicach niniejszym oświadczamy, że według naszej najlepszej wiedzy i przy dołożeniu należytej staranności, by zapewnić taki stan, informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym oraz że nie pominięto w nim żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu, a także że opisuje on rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie tymi instrumentami.



Michał Stepien - Prezes Zarządu

Katowice, dnia 27 kwietnia 2016 roku



Igor Zieliński - Wiceprezes Zarządu

OŚWIADCZENIE AUTORYZOWANEGO DORADCY

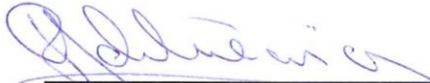
nazwa (firma) :	Dom Maklerski Capital Partners Spółka Akcyjna
siedziba :	Warszawa
adres :	ul. Królewska 16, 00-103 Warszawa
telefon i faks :	22 330 68 88, 22 330 68 89
e-mail :	biurot@dmcp.com.pl
adres strony internetowej :	www.dmcp.com.pl
identyfikator według właściwej klasyfikacji statystycznej:	REGON 016637802
numer według właściwej identyfikacji podatkowej :	NIP 525-21-99-110
numer KRS :	0000065126

Działając w imieniu Domu Maklerskiego Capital Partners S.A. siedzibą w Warszawie niniejszym oświadczamy, że niniejszy Dokument Informacyjny został sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku Nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu uchwalonego Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 1 marca 2007 r. (z późn. zm.), oraz że według naszej najlepszej wiedzy i zgodnie z dokumentami i informacjami przekazanymi nam przez Emitenta, informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym oraz, że nie pominięto w nim żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu, a także że opisuje on rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie tymi instrumentami.



Andrzej Przewoźnik - Prezes Zarządu

Warszawa, dnia 27 kwietnia 2016 roku



Paweł Sobkiewicz - Wiceprezes Zarządu

1. Tytuł

Dokument Informacyjny Jujubee S.A.

2. Informacje o Emitencie

nazwa (firma) :	Jujubee Spółka Akcyjna
forma prawna :	spółka akcyjna
kraj siedziby :	Polska
siedziba :	Katowice
adres :	ul. Ceglana 4, 40-514 Katowice
telefon i faks :	32 219 10 85
adres poczty elektronicznej :	contact@jujubee.pl
adres głównej strony internetowej :	jujubee.pl
identyfikator według właściwej klasyfikacji statystycznej:	REGON 242840860
numer według właściwej identyfikacji podatkowej :	NIP 954-27-35-866
numer KRS :	0000410818
sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
data rejestracji:	8 lutego 2012 r.

3. Instrumenty finansowe wprowadzane do obrotu w ASO

Przedmiotem wprowadzenia do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu mają być następujące instrumenty finansowe:

liczba:	2.500.000
rodzaj:	akcje zwykłe na okaziciela
jednostkową wartość nominalną:	0,10 zł
oznaczenie emisji:	1.500.000 Akcji Serii A, 500.000 Akcji Serii B, 500.000 Akcji Serii C.

4. Informacje o subskrypcji lub sprzedaży instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie

Akcje Serii A zostały objęte przez Założycieli Emitenta - Pana Michała Stępnia, Pana Arkadiusza Ducha i Pana Igora Zielińskiego w liczbie po 500.000 po cenie równej wartości nominalnej, czyli po 0,10 zł, na podstawie aktu założycielskiego Emitenta z dnia 27 stycznia 2012 roku. Akcje Serii A powstały z chwilą rejestracji Spółki, w dniu 8 lutego 2012 roku.

Akcje Serii B wyemitowano na podstawie uchwał NWZ Emitenta z dnia 5 grudnia 2012 roku. Wszystkie Akcje Serii B w liczbie 500.000 zostały objęte po cenie emisyjnej 0,10 zł przez Pana Macieja Ducha.

Akcje Serii C wyemitowano na podstawie uchwał NWZ Emitenta z dnia 16 lipca 2014 roku. Akcje, w łącznej liczbie 500.000, zostały objęte przez Pana Szymona Kulińskiego i Pana Macieja Kulińskiego - po 250.000 akcji. Cena emisyjna wynosiła 0,28 zł za jedną akcję. Rejestracja Akcji Serii C została dokonana 16 września 2015 roku.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta do dnia złożenia wniosku o wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w ASO na Akcjach Wprowadzanych dokonano jednej transakcji - w dniu 7 kwietnia 2015 roku Pan Maciej Duch zbył 170 000 Akcji Serii B Panu Bolesławowi Duchowi po cenie 0.10 zł

Zgodnie z wiedzą Emitenta w dniu 19 maja 2015 roku trzej akcjonariusze Emitenta:

- Pan Michał Stępień,
- Pan Arkadiusz Duch,
- Pan Igor Zieliński,

z których każdy posiadał na dzień zawarcia umów po 520.000 akcji Spółki, stanowiących 20,8% udziału w kapitale zakładowym Emitenta i w głosach na WZ zawarli z Autoryzowanym Doradcą umowy o ograniczeniu rozporządzania tymi akcjami (umowy lock-up). Zgodnie z treścią tych umów każdy z powyższych akcjonariuszy w okresie do 31 stycznia 2017 roku jest uprawniony do zbycia lub obciążenia objętych nią akcji wyłącznie w wypadku otrzymania pisemnej zgody Autoryzowanego Doradcy.

W przypadku naruszenia przez akcjonariusza zakazu zbywania lub obciążania akcji jest on zobowiązany do zapłaty na rzecz inwestorów, którzy nabyli w ofercie publicznej Akcje Serii D Emitenta i nie zbyli tych akcji lub ich części do dnia 31 stycznia 2017 roku odszkodowania w kwocie równej różnicy pomiędzy ceną akcji Spółki w dniu poprzedzającym naruszenie postanowień umowy a ceną akcji w dniu 31 stycznia 2017 roku pomnożonej przez liczbę Akcji Serii D posiadanych przez inwestora w dniu 31 stycznia 2017 roku. Zapłata odszkodowania nastąpi na wniosek inwestora.

Według najlepszej wiedzy Emitenta nie zostały zawarte żadne inne umowy zawierające zakaz sprzedaży akcji Spółki.

5. Określenie podstawy prawnej emisji instrumentów finansowych

5.1. Organ lub osoby uprawnione do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych

Organem uprawnionym do podjęcia decyzji o podwyższenia kapitału zakładowego i emisji akcji jest w spółce akcyjnej Walne Zgromadzenie. W przypadku Akcji Serii A decyzję o ich emisji podejmowali założyciele Spółki określając w akcie jej zawiązania wysokość kapitału zakładowego.

5.2. Daty i formy podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych, z przytoczeniem jej treści

5.2.1. Akcje Serii A

Podstawą emisji Akcji Serii A jest akt zawiązania Spółki sporządzony przez Marcina Onichimowskiego - notariusza w Katowicach w dniu 27 stycznia 2012 roku za Rep. A nr 390/2012. Założyciele Emitenta - Pan Michał Stępień, Pan Arkadiusz Duch i Pan Igor Zieliński powołując tym aktem Spółkę przyjęli Statut, którego § 3 miał następujące brzmienie:

„§ 3. KAPITAŁ ZAKŁADOWY I AKCJE

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 150.000,00 zł (sto pięćdziesiąt tysięcy złotych) i dzieli się na 1500 (jeden tysiąc pięćset) akcji imiennych serii A o numerach od 0001 do 1500, o wartości nominalnej po 100 zł (sto złotych) każda akcja.
2. Akcje, o których mowa w ust. 1 powyżej obejmują założyciele, którymi są:
 - a) Michał Jakub Stępień, PESEL 80111800957 - 500 (pięćset) akcji,
 - b) Arkadiusz Duch, PESEL 83052903576 - 500 (pięćset) akcji,

- c) Igor Zieliński, PESEL 83061422097 - 500 (pięćset) akcji.
3. Kapitał zakładowy nowo założonej Spółki zostanie pokryty w całości wkładami pieniężnymi przed jej zarejestrowaniem.
 4. Każda akcja daje prawo do jednego głosu na Walnym Zgromadzeniu.
 5. Niedopuszczalna jest zamiana akcji imiennych na akcje na okaziciela.
 6. Akcje mogą być umarżane na podstawie uchwały Walnego Zgromadzenia. Zasady i warunki umorzenia określa uchwała Walnego Zgromadzenia.
 7. Spółka może nabywać własne akcje po uzyskaniu zgody Rady Nadzorczej. Walne Zgromadzenie może upoważnić Zarząd do nabywania akcji Spółki od akcjonariuszy w celu ich późniejszego umorzenia.
 8. Akcje Spółki mogą być umarżane z czystego zysku lub poprzez obniżenie kapitału zakładowego. Akcjonariusz ma prawo do zwrotu z tytułu umorzonych akcji kwoty stanowiącej równowartość wartości akcji obliczonej na podstawie ostatniego bilansu Spółki.
 9. Podwyższenie kapitału może nastąpić ze środków zgromadzonych w kapitale zapasowym lub ustanowionych w tym celu przez Spółkę kapitałach rezerwowych.
 10. Spółka może emitować obligacje zamienne na akcje, obligacje z prawem pierwszeństwa, inne papiery wartościowe."

Akcje Serii A powstały z chwilą rejestracji Spółki, w dniu 8 lutego 2012 roku.

Akcje Serii A zostały (wraz z Akcjami Serii B i Akcjami Serii C) zamienione na akcje na okaziciela uchwałą nr 7 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 14 maja 2015 roku - protokół sporządził Tymoteusz Grajner - notariusz w Katowicach za Rep. A nr 3420/2015. Treść uchwały jest następująca:

„Uchwała Nr 7
Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Jujubee Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach
z dnia 14 maja 2015 r.

w sprawie: zmiany Statutu Spółki i upoważnienia Rady Nadzorczej
do sporządzenia tekstu jednolitego Statutu Spółki

W związku z podjęciem uchwały nr 5 z dnia 14 maja 2015 roku oraz zmianą (konwersją) akcji serii A, B i C z akcji imiennych na akcje na okaziciela Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie uchwała, co następuje:

§ 1.

Zmianie ulega § 3 ust. 1 Statutu Spółki, który otrzymuje brzmienie:

„§ 3

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi nie mniej niż 313.000,00 zł (trzysta trzynaście tysięcy złotych) i nie więcej niż 333.000,00 zł (trzysta trzydzieści trzy tysiące złotych), i dzieli się na:
- 1.500.000 (jeden milion pięćset tysięcy) akcji na okaziciela serii A o numerach od 0000001 do 1500000, o wartości nominalnej po 0,10 zł (zero złotych dziesięć groszy) każda akcja,
 - 500.000 (pięćset tysięcy) akcji na okaziciela serii B o numerach od 000001 do 500000, o wartości nominalnej po 0,10 zł (zero złotych dziesięć groszy) każda akcja,
 - 500.000 (pięćset tysięcy) akcji na okaziciela serii C o numerach od 000001 do 500000, o wartości nominalnej po 0,10 zł (zero złotych dziesięć groszy) każda akcja.
 - nie mniej niż 630.000 (sześćset trzydzieści tysięcy) i nie więcej niż 830.000 (osiemset trzydzieści tysięcy) akcji na okaziciela serii D, o numerach od 000001 do 830000, o wartości nominalnej po 0,10 zł (zero złotych dziesięć groszy) każda akcja."

§ 2.

Działając na podstawie art. 430 § 5 Kodeksu spółek handlowych Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie upoważnia Radę Nadzorczą Spółki do ustalenia jednolitego tekstu Statutu, zgodnie ze zmianami dokonanymi przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie z dnia 14 maja 2015 roku.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.”

W głosowaniu jawnym nad podjęciem uchwały oddano 2.500.000 ważnych głosów z takiej samej ilości akcji, stanowiących 100% w kapitale zakładowym Spółki, przy czym 2.500.000 głosów oddano za przyjęciem uchwały, przy 0 głosach „przeciw” i) głosach „wstrzymujących się”.

Rejestracja zmiany Statutu Emitenta dokonanej powyższą uchwałą została dokonana 10 września 2015 roku (wpis do KRS nr 11).

Treść § 3 ust. 5 pierwotnego statutu Spółki zmieniono na aktualnie obowiązującą Uchwałą nr 14/2015 ZWZ Spółki z dnia 10 marca 2015 r. roku - protokół sporządził Marcin Onichimowski - notariusz w Katowicach za Rep. A nr 1302/2015. Treść odpowiedniego fragmentu uchwały jest następująca:

„Uchwała Nr 14/2015
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Jujubee Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach
z dnia 10 marca 2015

w sprawie: zmiany w Statucie JUJUBEE S.A.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Jujubee Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach działając na podstawie art. 430 Kodeksu spółek handlowych oraz w związku z podjęciem przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie JUJUBEE S.A. (Spółka) uchwały nr 13/2015 z dnia 10 marca 2015 roku w sprawie podziału akcji poprzez obniżenie wartości nominalnej akcji i zwiększenie liczby akcji bez obniżania kapitału zakładowego Spółki, Zwyczajne Walne Zgromadzenie dokonuje zmiany w Statucie Spółki, w ten sposób że:

[...]

5. § 3 ust. 5:

w dotychczasowym brzmieniu:

„Niedopuszczalna jest zamiana akcji imiennych na akcje na okaziciela”.

Otrzymuje nowe następujące brzmienie:

„Akcje mogą być akcjami imiennymi lub na okaziciela. Zamiana akcji imiennych na akcje na okaziciela może być dokonana na żądanie akcjonariusza przez Zarząd Spółki. Żądanie przedstawia się w formie pisemnej. Zamiana akcji na okaziciela na akcje imienne jest niedopuszczalna.”

[...]

Niniejsza uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia, z zastrzeżeniem, że skutek prawny w postaci zmiany Statutu następuje z chwilą wydania przez właściwy Sąd postanowienia w przedmiocie wpisania zmian Statutu w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego. <<”

W głosowaniu oddano ogółem 2500 ważnych głosów, z 2500 akcji stanowiących 100% w kapitale zakładowym, w tym za uchwałą oddano 2500 głosów, przy braku głosów przeciwnych i wstrzymujących się.

Rejestracja zmiany Statutu Emitenta została dokonana 9 kwietnia 2015 roku (wpis do KRS nr 10).

5.2.2. Akcje Serii B

Akcje Serii B wyemitowano na podstawie uchwał 1-3 NWZ Emitenta z dnia 5 grudnia 2012 roku, z którego Marcin Onichimowski notariusz w Katowicach sporządził protokół w formie aktu notarialnego - Rep. A nr 5771/2012.

Treść uchwał jest następująca:

„Uchwała Nr 1
Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Jujubee Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach
z dnia 05 grudnia 2012 r.
w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki

>>Nadzwyczajne Walne Zgromadzenia Jujubee Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach („Spółka”), na podstawie art. 431 §1 Kodeksu spółek handlowych oraz art. 432 §1 Kodeksu spółek handlowych, postanawia co następuje.

1. Podwyższa się kapitał zakładowy Spółki z kwoty 150.000,00 zł (sto pięćdziesiąt tysięcy złotych) do kwoty 200.000,00 (dwieście tysięcy złotych), to jest o kwotę 50.000,00 zł (pięćdziesiąt tysięcy złotych).
2. Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki następuje poprzez emisję prywatną 500 (pięćset) nowych akcji imiennych serii B, o numerach od 001 do 500, o wartości nominalnej 100,00 zł (sto złotych) każda akcja.
3. Nowe akcje serii B zostaną w całości pokryte wkładem pieniężnym.
4. Cena emisyjna nowych akcji serii B jest jednakowa i wynosi 100,00 zł (sto złotych) za 1 akcję.
5. Nowe akcje serii B będą uczestniczyć w dywidendzie począwszy od dnia odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2012.
6. Emisja nowych akcji serii B zostanie przeprowadzona w drodze subskrypcji prywatnej skierowanej do Macieja Konrada Ducha, syna Bolesława i Lidii, PESEL 81081005490.
7. Umowa o objęciu akcji, o której mowa w art. 431 § 2 pkt 1) kodeksu spółek handlowych powinna zostać zawarta w terminie do dnia siedemnastego grudnia dwa tysiące dwunastego roku (17.12.2012 r.), z tym że Zarząd za zgodą Rady Nadzorczej może skrócić ten termin.<<

Uchwała wchodzi w życie z dniem wpisania do rejestru.<<

W głosowaniu jawnym nad uchwałą ogółem oddano 1500 ważnych głosów, z 1500 akcji stanowiących 100% w kapitale zakładowym, w tym za uchwałą oddano 1500 głosów, przy braku głosów przeciwnych i wstrzymujących się.

Uchwała Nr 2
Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Jujubee Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach
z dnia 05 grudnia 2012 r.

w sprawie pozbawienia dotychczasowych Akcjonariuszy prawa poboru nowych akcji w całości

>> Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Jujubee Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach („Spółka”), na podstawie art. 433 §2 Kodeksu spółek handlowych, postanawia pozbawić dotychczasowych Akcjonariuszy Spółki prawa poboru nowych akcji serii B w całości.<<

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.<<

W głosowaniu jawnym nad uchwałą ogółem oddano 1500 ważnych głosów, z 1500 akcji stanowiących 100% w kapitale zakładowym, w tym za uchwałą oddano 1500 głosów, przy braku głosów przeciwnych i wstrzymujących się.

Uchwała Nr 3
Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Jujubee Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach
z dnia 05 grudnia 2012 r.

w sprawie zmiany Statutu Spółki

>> Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Jujubee Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach („Spółka”):

- 1) na podstawie art. 431 §1 Kodeksu spółek handlowych oraz w związku z podwyższeniem kapitału zakładowego Spółki uchwalonym na mocy uchwały Nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, objętej niniejszym protokołem, zmienia Statut Spółki w ten sposób, że § 3 ust. 1 i 2 Statutu Spółki otrzymuje nowe następujące brzmienie:

„§3.1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 200.000,00 zł (dwieście tysięcy złotych) i dzieli się na:

- 1500 (jeden tysiąc pięćset) akcji imiennych serii A o numerach od 0001 do 1500, o wartości nominalnej po 100,00 zł (sto złotych) każda akcja,
- 500 (pięćset) akcji imiennych serii B o numerach od 001 do 500, o wartości nominalnej po 100,00 zł (sto złotych) każda akcja.

2. Akcje, o których mowa w ust. 1 powyżej obejmują założyciele (Akcje serii A) oraz Akcjonariusz (Akcje serii B), którymi są:

- a) Michał Jakub Stępień, PESEL 80111800957 - 500 (pięćset) akcji serii A,

- b) Arkadiusz Duch, PESEL 83052903576 - 500 (pięćset) akcji serii A,
c) Igor Zieliński, PESEL 83061422097 - 500 (pięćset) akcji serii A,
d) Maciej Konrad Duch, PESEL 81081005490 - 500 (pięćset) akcji serii B.”
- 2) na podstawie art. 430 §1 Kodeksu spółek handlowych, zmienia Statut Spółki w ten sposób, że:
- a) w § 3 ust. 5 Statutu Spółki otrzymuje nowe następujące brzmienie:
„§ 3.5. Akcje imienne mogą być zamienione na akcje na okaziciela.”
- b) w § 4 dział 1 ust. 8 Statutu Spółki otrzymuje nowe następujące brzmienie:
„§ 4. dział 1 ust. 8. Walne Zgromadzenie jest ważne jeżeli biorą w nim udział akcjonariusze reprezentujący co najmniej 2/3 (dwie trzecie) kapitału zakładowego chyba, że przepisy Kodeksu Spółek Handlowych przewidują surowsze warunki, przy czym do podjęcia uchwały o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki wymagane jest oddanie głosów za podjęciem uchwały przez akcjonariuszy reprezentujących 90 % (dziewięćdziesiąt procent) kapitału zakładowego.”
- c) w § 4 dział 2 ust. 1 Statutu Spółki otrzymuje nowe następujące brzmienie:
„§ 4. dział 2 ust. 1. Zarząd Spółki składa się z jednego do czterech członków, w tym Prezesa Zarządu.”
- d) przyznaje Akcjonariuszowi Maciejowi Duchowi, w trybie art. 354 § 1 kodeksu spółek handlowych, prawo do powoływania i odwoływania jednego członka Rady Nadzorczej Spółki oraz prawo do powołania jednego członka Zarządu Spółki i w związku z tym w §3 Statutu Spółki po ust. 10 dodaje się ust. 11 w brzmieniu:
„§ 3.11. Akcjonariusz – Maciej Duch, na podstawie art. 354 § 1 kodeksu spółek handlowych oraz w związku z podjętą uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy w sprawie zmiany Statutu Spółki, ma prawo do powoływania i odwoływania jednego członka Rady Nadzorczej Spółki oraz prawo do powołania jednego członka Zarządu Spółki.”<<

Uchwała wchodzi w życie z dniem wpisania do rejestru.<<”

W głosowaniu jawnym nad uchwałą ogółem oddano 1500 ważnych głosów, z 1500 akcji stanowiących 100% w kapitale zakładowym, w tym za uchwałą oddano 1500 głosów, przy braku głosów przeciwnych i wstrzymujących się.

Podwyższenie kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii B zostało zarejestrowane w dniu 18 czerwca 2013 roku.

Akcje Serii B zostały (wraz z Akcjami Serii A i Akcjami Serii C) zamienione na akcje na okaziciela uchwałą nr 7 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 14 maja 2015 roku. Treść uchwały jest zamieszczona w pkt 5.2.1., powyżej.

5.2.3. Akcje Serii C

Akcje Serii C wyemitowano na podstawie uchwał 1-3 NWZ Emitenta z dnia 16 lipca 2014 roku, z którego Marcin Onichimowski notariusz w Katowicach sporządził protokół w formie aktu notarialnego - Rep. A nr 2999/2014.

Treść uchwał jest następująca:

„Uchwała Nr 1
Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Jujubee Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach
z dnia 16 lipca 2014 r.

w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji imiennych serii C
z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy

>>Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie akcjonariuszy Spółki pod firmą: Jujubee S.A. z siedziba w Katowicach podwyższa kapitał zakładowy spółki z kwoty 200.000,00 zł (dwieście tysięcy złotych) do kwoty 250.000,00 zł (dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych), tj. o kwotę 50.000,00 zł (pięćdziesiąt tysięcy złotych) na następujących warunkach:

§1

Podwyższenie kapitału zakładowego nastąpi poprzez emisję obejmującą 500 (pięćset) nowych akcji zwykłych imiennych serii C (numery od C 001 do C 500) o wartości nominalnej 100,00 zł (sto złotych) każda.

§2

Emisja akcji zostanie skierowana do następujących oznaczonych subskrybentów (subskrypcja prywatna):

1. Maciej Kuliński, zamieszkały w [w treści uchwały adres zamieszkania], PESEL 82120802375 oraz
2. Szymon Kuliński, zamieszkały w [w treści uchwały adres zamieszkania], PESEL 78062017539, każdemu po 250 (dwieście pięćdziesiąt) akcji serii C.

§3

Cena emisyjna akcji serii C zostaje określona w wysokości 280,00 zł (dwieście osiemdziesiąt złotych) na jedną akcję.

§4

Umowy objęcia Akcji Serii C zostaną zawarte przez Spółkę nie później niż do dnia 18 lipca 2014r.

W związku z emisją Akcji Serii C Zarząd Spółki podejmie wszelkie czynności związane z podwyższeniem kapitału zakładowego.

§5

Nowe akcji serii C zostaną pokryte przed zarejestrowaniem podwyższenia kapitału w pełnej wysokości tj. kwotą 140.000,00 zł (sto czterdzieści tysięcy złotych) wkładem pieniężnym.

§6

Nowe akcji serii C będą uczestniczyć w dywidendzie poczynawszy od wypłat z zysku za 2014 rok.

§7

Uchwała wchodzi w życie z dniem wpisania do rejestru.<<"

W głosowaniu jawnym nad uchwałą ogółem oddano 2000 ważnych głosów, z 2000 akcji stanowiących 100% w kapitale zakładowym, w tym za uchwałą oddano 2000 głosów, przy braku głosów przeciwnych i wstrzymujących się.

„Uchwała Nr 2
Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Jujubee Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach
z dnia 16 lipca 2014 r.

w sprawie wyłączenia prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy

>> Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki pod firmą: Jujubee S.A. z siedzibą w Katowicach po zapoznaniu się z opinią Zarządu uzasadniającą powód pozbawienia Akcjonariuszy prawa poboru postanawia w interesie Spółki pozbawić dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru w całości akcji serii C ze względu na wskazaną przez Zarząd konieczność pozyskania nowych inwestorów dla Spółki.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.<<"

W głosowaniu jawnym nad uchwałą ogółem oddano 2000 ważnych głosów, z 2000 akcji stanowiących 100% w kapitale zakładowym, w tym za uchwałą oddano 2000 głosów, przy braku głosów przeciwnych i wstrzymujących się.

„Uchwała Nr 3
Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Jujubee Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach
z dnia 16 lipca 2014 r.

w sprawie zmian w Statucie Spółki

>>

§1

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki pod firmą: Jujubee Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach („Spółka”):

- 1) na podstawie art. 431 §1 Kodeksu spółek handlowych oraz w związku z podwyższeniem kapitału zakładowego Spółki uchwalonym na mocy uchwały Nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, objętej niniejszym

protokołem, zmienia Statut Spółki w ten sposób, że §3 ust. 1 i 2 Statutu Spółki otrzymuje nowe następujące brzmienie:

„§3.1. *Kapitał zakładowy Spółki wynosi 250.000,00 zł (dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych) i dzieli się na:*

- 1500 (jeden tysiąc pięćset) akcji imiennych serii A o numerach od 0001 do 1500, o wartości nominalnej po 100,00 zł (sto złotych) każda akcja,
- 500 (pięćset) akcji imiennych serii B o numerach od 001 do 500, o wartości nominalnej po 100,00 zł (sto złotych) każda akcja,
- 500 (pięćset) akcji imiennych serii C o numerach od 001 do 500, o wartości nominalnej po 100,00 zł (sto złotych) każda akcja.

2. Akcje, o których mowa w ust. 1 powyżej obejmują:

- a) Michał Jakub Stępień, PESEL 80111800957 - 500 (pięćset) akcji serii A i 20 (dwadzieścia) akcji serii B,
- b) Arkadiusz Duch, PESEL 83052903576 - 500 (pięćset) akcji serii A i 20 (dwadzieścia) akcji serii B,
- c) Igor Zieliński, PESEL 83061422097 - 500 (pięćset) akcji serii A i 20 (dwadzieścia) akcji serii B,
- d) Maciej Konrad Duch, PESEL 81081005490 - 440 (czteryście czterdzieści) akcji serii B,
- e) Maciej Kuliński, PESEL 82120802375 - 250 (dwieście pięćdziesiąt) akcji serii C,
- f) Szymon Kuliński, PESEL 78062017539 250 (dwieście pięćdziesiąt) akcji serii C."

2) zmienia Statut Spółki w ten sposób, że §4 dział 3 ust. 1 Statutu Spółki otrzymuje nowe następujące brzmienie:

„§4 dział 3 ust. 1. *Rada Nadzorcza Spółki składa się z 5 (pięciu) członków w tym Przewodniczącą Rady Nadzorczej.*”

2) zmienia Statut Spółki w ten sposób, że §4 dział 1 ust. 8 Statutu Spółki otrzymuje nowe następujące brzmienie:

„§4 dział 1 ust. 8. *Walne Zgromadzenie jest ważne jeżeli biorą w nim udział akcjonariusze reprezentujący co najmniej 2/3 (dwie trzecie) kapitału zakładowego chyba, że przepisy Kodeksu Spółek Handlowych przewidują surowsze warunki, przy czym do podjęcia uchwały o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki wymagane jest oddanie głosów za podjęciem uchwały przez akcjonariuszy reprezentujących 80,00 % (osiemdziesiąt procent) kapitału zakładowego.*”

Uchwała wchodzi w życie z dniem wpisania do rejestru.<<”

W głosowaniu jawnym nad uchwałą ogółem oddano 2000 ważnych głosów, z 2000 akcji stanowiących 100% w kapitale zakładowym, w tym za uchwałą oddano 2000 głosów, przy braku głosów przeciwnych i wstrzymujących się.

Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji serii C zostało zarejestrowane w dniu 16 września 2014 roku.

Akcje Serii C zostały (wraz z Akcjami Serii A i Akcjami Serii B) zamienione na akcje na okaziciela uchwałą nr 7 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 14 maja 2015 roku. Treść uchwały jest zamieszczona w pkt 5.2.1., powyżej.

5.2.4. Podział (split) akcji

Na mocy Uchwały nr 13/2015 ZWZ Emitenta z dnia 10 marca 2015 roku dokonano podziału akcji w stosunku 1:1.000, w związku z czym wartość nominalną Akcji Serii A, B i C zmniejszono do kwoty 0,10 zł.

Protokół z ZWZ sporządził Marcin Onichimowski - notariusz w Katowicach za Rep. A nr 1302/2015. Treść uchwały jest następująca:

„Uchwała Nr 13/2015
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Jujubee Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach
z dnia 10 marca 2015

w sprawie: podziału akcji poprzez obniżenie wartości nominalnej akcji
i zwiększenie liczby akcji bez obniżania kapitału zakładowego Spółki

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Jujubee Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach działając na podstawie art. 430 Kodeksu spółek handlowych uchwała, co następuje:

§ 1

1. Zwyczajne Walne Zgromadzenie dokonuje podziału (splitu) akcji Spółki wszystkich emisji („Akcje Spółki”) poprzez obniżenie wartości nominalnej akcji ze 100 zł (słownie: sto złotych) na 0,10 zł (słownie: zero złotych dziesięć groszy) oraz zwiększenie liczby Akcji Spółki tworzących kapitał zakładowy Spółki z 2.500 (słownie: dwa tysiące pięćset) Akcji Spółki o wartości nominalnej 100 zł (sto złotych) każda do 2.500.000 (słownie: dwa miliony pięćset tysięcy) Akcji Spółki o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: zero złotych dziesięć groszy) każda.
2. Podział (split) Akcji Spółki następuje poprzez wymianę wszystkich Akcji Spółki w stosunku 1:1000 (słownie: jeden do tysiąca). W związku z powyższym wymienia się każdą 1 (słownie: jedną) Akcją Spółki o wartości nominalnej 100,00 zł (sto złotych) każda na 1000 (słownie: tysiąc) Akcji Spółki o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: zero złotych dziesięć groszy) każda.
3. W związku z podziałem Akcji Spółki nie dokonuje się zmiany wysokości kapitału zakładowego Spółki.
4. W związku z podziałem Akcji Spółki Walne Zgromadzenie dokona odpowiednich zmian w Statucie Spółki.

§ 2.

Niniejsza uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia, z zastrzeżeniem, że skutek prawny w postaci zmiany Statutu następuje z chwilą wydania przez właściwy Sąd postanowienia w przedmiocie wpisania zmian Statutu w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego. <<”

W głosowaniu oddano ogółem 2500 ważnych głosów, z 2500 akcji stanowiących 100% w kapitale zakładowym, w tym za uchwałą oddano 2500 głosów, przy braku głosów przeciwnych i wstrzymujących się.

Rejestracja odpowiedniej zmiany Statutu Emitenta została dokonana w dniu 9 kwietnia 2015 roku

5.2.5. Zamiana akcji imiennych na akcje na okaziciela

Akcje Serii A, B i C zostały zamienione na akcje na okaziciela uchwałą nr 7 NWZ Emitenta z dnia 14 maja 2015 roku w sprawie zmiany Statutu. Rejestracja tej zmiany Statutu została dokonana 10 września 2015 roku.

6. Oznaczenie dat, od których akcje uczestniczą w dywidendzie

Akcje Serii A uczestniczą w dywidendzie od dnia zarejestrowania Spółki.

Akcje Serii B uczestniczą w dywidendzie od dnia odbycia ZWZ, zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2012, to jest od dnia 21 czerwca 2013 roku.

Zgodnie z treścią § 6 uchwały nr 1 NWZ z 16 lipca 2014 r w sprawie emisji Akcji Serii C uczestniczą one w dywidendzie „od wypłat z zysku za 2014 rok”, czyli od chwili podjęcia przez ZWZ Emitenta podsumowującego rok obrotowy uchwały w przedmiocie podziału zysku. Uchwała taka została podjęta przez ZWZ Spółki w dniu 10 marca 2015 roku.

Za ostatnie 3 lata obrotowe, odnośnie których ZWZ podejmowało uchwały o podziale zysku lub pokryciu strat, to jest za lata 2012 - 2014 Spółka nie wypłacała dywidendy. W szczególności:

- ZWZ Emitenta z dnia 10 marca 2015 Uchwałą nr 4/2015 przeznaczyło zysk netto roku 2014 w kwocie 34.816,48 zł w całości na kapitał zapasowy,
- ZWZ Emitenta z dnia 25 czerwca 2014 r. przeznaczyło zysk netto roku 2013 w całości na pokrycie straty roku 2012,
- ZWZ Emitenta z dnia 21 czerwca 2013 roku postanowiło o pokryciu straty netto za rok 2012 w kwocie 231.623,90 zł z zysków następnych lat.

6a. Określenie sposobu opłacenia akcji

Wszystkie Akcje Serii A, B i C zostały objęte za gotówkę.

W odniesieniu do Akcji Serii A, B i C nie było przypadków opłacania ich wkładami pieniężnymi wnoszonymi w inny sposób niż gotówką ani wkładami niepieniężnymi.

7. Prawa i obowiązki z instrumentów finansowych

Akcjonariuszom przysługują w szczególności następujące prawa majątkowe i korporacyjne:

7.1. Prawo do dywidendy

Akcjonariusze mają prawo do dywidendy, czyli do udziału w zysku wykazanym w sprawozdaniu finansowym, zbadanym przez biegłego rewidenta, który został przeznaczony przez ZWZ do wypłaty akcjonariuszom. Zysk rozdziela się w stosunku do liczby akcji. Prawo do dywidendy za dany rok obrotowy powstaje w dniu ustalenia prawa do dywidendy (zwanym także dniem dywidendy), określonym w uchwale Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia o podziale zysku. Uchwała ZWZ określa także dzień wypłaty dywidendy.

Żadna z akcji Emitenta nie jest uprzywilejowana co do dywidendy.

7.2. Prawo do udziału w Walnym Zgromadzeniu i prawo głosu

Na podstawie art. 412 k.s.h. każdy akcjonariusz może uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocników.

Zgodnie z art. 412¹ k.s.h. pełnomocnictwo powinno być, co do zasady udzielone na piśmie pod rygorem nieważności, przy czym pełnomocnictwo do uczestniczenia w walnym zgromadzeniu spółki publicznej i wykonywania prawa głosu wymaga udzielenia na piśmie lub w postaci elektronicznej. Spółka publiczna jest obowiązana wskazać akcjonariuszom, co najmniej jeden sposób zawiadamiania przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej o udzieleniu pełnomocnictwa w postaci elektronicznej.

Art. 412² k.s.h. określa, że w ogólności członek zarządu i pracownik spółki nie mogą być pełnomocnikami na walnym zgromadzeniu, ale zawiera też przepis szczególny stwierdzający, że ograniczenie to nie dotyczy spółki publicznej. Stanowi także, że jeżeli pełnomocnikiem na walnym zgromadzeniu spółki publicznej jest członek zarządu, członek rady nadzorczej, likwidator, pracownik spółki publicznej lub członek organów lub pracownik spółki lub spółdzielni zależnej od tej spółki, pełnomocnictwo może upoważniać do reprezentacji tylko na jednym walnym zgromadzeniu. Dodatkowo taki pełnomocnik ma obowiązek ujawnić akcjonariuszowi-mocodawcy okoliczności wskazujące na istnienie bądź możliwość wystąpienia konfliktu interesów. Udzielenie dalszego pełnomocnictwa jest wyłączone, a poza tym ten szczególny pełnomocnik ma obowiązek głosować zgodnie z instrukcjami udzielonymi przez akcjonariusza-mocodawcę.

Zgodnie z art. 406¹ k.s.h. prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu spółki publicznej mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki na szesnaście dni przed datą walnego zgromadzenia (dzień rejestracji uczestnictwa w WZ). Dzień rejestracji uczestnictwa w WZ jest jednolity dla uprawnionych z akcji na okaziciela i akcji imiennych.

Na podstawie Art. 406² k.s.h. uprawnieni z akcji imiennych oraz zastawnicy i użytkownicy, którym przysługuje prawo głosu, mają prawo uczestniczenia w WZ spółki publicznej, jeżeli są wpisani do księgi akcyjnej w dniu rejestracji uczestnictwa w WZ.

Art. 406³ k.s.h. stanowi, że akcjonariusz spółki publicznej posiadający zdematerializowane akcje zapisane na rachunku papierów wartościowych zamierzający uczestniczyć w WZ zwraca się do podmiotu prowadzącego rachunek papierów wartościowych z żądaniem wystawienia imiennego zaświadczenia o prawie uczestnictwa w WZ. Na żądanie uprawnionego ze zdematerializowanych akcji na okaziciela w treści zaświadczenia powinna zostać wskazana część lub wszystkie akcje zarejestrowane na jego rachunku papierów wartościowych. Żądanie takie można zgłosić nie wcześniej niż po ogłoszeniu o zwołaniu WZ i nie później niż w pierwszym dniu powszednim po dniu rejestracji uczestnictwa w WZ. Wykaz uprawnionych ze zdematerializowanych akcji na okaziciela do uczestnictwa w WZ spółki publicznej sporządza KDPW i przekazuje spółce nie później niż na tydzień przed datą WZ.

Wszystkie akcje Emitenta są akcjami zwykłymi - żadna z nich nie jest uprzywilejowana co do głosu.

Przepis art. 413 k.s.h., zgodnie z którym akcjonariusz nie może ani osobiście, ani przez pełnomocnika, ani jako pełnomocnik innej osoby głosować przy powzięciu uchwał dotyczących jego odpowiedzialności wobec spółki z jakiegokolwiek tytułu, w tym udzielenia absolutorium, zwolnienia z zobowiązania wobec spółki oraz sporu pomiędzy nim a spółką nie ma zastosowania do spółki publicznej w zakresie wykonywania głosu, jako pełnomocnik przez akcjonariusza w sprawach dotyczących jego osoby. Akcjonariusz będący pełnomocnikiem ma obowiązek ujawnić

akcjonariuszowi-mocodawcy okoliczności wskazujące na istnienie bądź możliwość wystąpienia konfliktu interesów. Udzielenie dalszego pełnomocnictwa jest wyłączone, a dodatkowo akcjonariusz-pełnomocnik ma obowiązek głosować zgodnie z instrukcjami udzielonymi przez akcjonariusza-mocodawcę.

W okresie, gdy akcje spółki publicznej, na których ustanowiono zastaw lub użytkowanie, są zapisane na rachunkach papierów wartościowych w domu maklerskim lub w banku prowadzącym rachunki papierów wartościowych, prawo głosu z tych akcji przysługuje akcjonariuszowi (art. 340 § 3 k.s.h.).

W związku z prawem do uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu Emitenta akcjonariusz ma prawo do:

- żądania wyboru Rady Nadzorczej oddzielnymi grupami, nawet, gdy statut przewiduje inny sposób powołania Rady Nadzorczej (art. 385 § 3 k.s.h.) - na wniosek akcjonariuszy, reprezentujących, co najmniej jedną piątą część kapitału zakładowego wybór Rady Nadzorczej powinien być dokonany przez najbliższe WZ w drodze głosowania oddzielnymi grupami;
- żądania wydania odpisów sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego wraz z odpisem sprawozdania Rady Nadzorczej oraz opinii biegłego rewidenta najpóźniej na 15 dni przed ZWZ (art. 395 § 4 k.s.h.);
- zwołania NWZ i wyznaczenia przewodniczącego tego zgromadzenia. Prawo przysługuje akcjonariuszom reprezentującym, co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce (art. 399 § 3 k.s.h.);
- żądania zwołania NWZ i umieszczenia określonych spraw w porządku jego obrad. Prawo to przysługuje akcjonariuszom reprezentującym, co najmniej 1/20 kapitału zakładowego (art. 400 k.s.h.) - jeżeli zaś w terminie dwóch tygodni od dnia przedstawienia żądania Zarządowi nie zostanie zwołane WZ, sąd rejestrowy może upoważnić do zwołania WZ akcjonariuszy występujących z tym żądaniem;
- żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego WZ. Prawo to przysługuje akcjonariuszom reprezentującym, co najmniej 1/20 kapitału zakładowego (art. 401 § 1 k.s.h.). Żądanie w przypadku spółki publicznej powinno zostać zgłoszone Zarządowi nie później niż na 21 przed wyznaczonym terminem WZ;
- zgłaszania (przez akcjonariuszy spółek publicznych, reprezentujących co najmniej 1/20 kapitału zakładowego) projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad WZ lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka ma obowiązek niezwłocznego ogłaszania takich projektów uchwał na swej stronie internetowej (art. 401 § 4 k.s.h.);
- zgłaszania przez każdego akcjonariusza podczas WZ projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad (art. 401 § 5 k.s.h.);
- przeglądania listy akcjonariuszy uprawnionych do uczestnictwa w WZ oraz żądania odpisu listy za zwrotem kosztów jego sporządzenia (art. 407 § 1 k.s.h.);
- żądania wydania odpisu wniosków w sprawach objętych porządkiem obrad w terminie jednego tygodnia przed WZ (art. 407 § 2 k.s.h.);
- żądania tajnego głosowania (art. 420 § 2 k.s.h.);
- przeglądania księgi protokołów WZ i żądania wydania odpisów uchwał (art. 421 § 3 k.s.h.);
- zaskarżenia uchwał Walnego Zgromadzenia, w przypadku, jeśli podjęta uchwała jest sprzeczna ze Statutem bądź dobrymi obyczajami i godząca w interes spółki lub mająca na celu pokrzywdzenie akcjonariusza. Uchwała taka może być na mocy art. 422 k.s.h. zaskarżona w drodze wytoczonego przeciwko spółce powództwa o uchylenie uchwały. Prawo do wytoczenia powództwa o uchylenie uchwały walnego zgromadzenia przysługuje akcjonariuszowi, który głosował przeciwko uchwale, a po jej powzięciu zażądał zaprotokołowania sprzeciwu, akcjonariuszowi bezzasadnie niedopuszczonemu do udziału w WZ oraz akcjonariuszom, którzy nie byli obecni na WZ - jedynie w przypadku wadliwego zwołania WZ lub też powzięcia uchwały w sprawie nieobjętej porządkiem obrad;
- wytoczenia przeciwko spółce powództwa o stwierdzenie nieważności uchwały WZ sprzecznej z ustawą, na podstawie art. 425 §1 k.s.h.. Zgodnie z § 3 tego artykułu powództwo o stwierdzenie nieważności uchwały WZ spółki publicznej powinno być wniesione w terminie trzydziestu dni od dnia jej ogłoszenia, nie później jednak niż w terminie roku od dnia powzięcia uchwały, przy czym (na mocy § 4) upływ terminów określonych w § 3 nie wyłącza możliwości podniesienia zarzutu nieważności uchwały;
- prawo do udzielenia przez Zarząd Spółki informacji dotyczących spraw objętych porządkiem obrad WZ (art. 428 § 1-3 k.s.h.). Zarząd jest zobowiązany udzielić akcjonariuszowi żądanych informacji, jeżeli jest to uzasadnione

dla oceny sprawy objętej porządkiem obrad. Zarząd powinien jednak odmówić udzielenia informacji w przypadku, gdy mogłoby to wyrządzić szkodę spółce albo spółce z nią powiązanej, albo spółce lub spółdzielni zależnej, w szczególności przez ujawnienie tajemnic technicznych, handlowych lub organizacyjnych przedsiębiorstwa albo w przypadku, gdy udzielenie informacji mogłoby narazić członka Zarządu na poniesienie odpowiedzialności karnej, cywilnoprawnej lub administracyjnej. W uzasadnionych przypadkach Zarząd może udzielić informacji na piśmie nie później niż w terminie dwu tygodni od dnia zakończenia WZ;

- prawo do złożenia wniosku do sądu rejestrowego o zobowiązanie Zarządu do udzielenia informacji w przypadku, gdy odmówiono mu ujawnienia żądanej informacji podczas obrad WZ (art. 429 k.s.h.).

7.3. Prawo poboru w ofertach subskrypcji papierów wartościowych tej samej klasy

Zgodnie z k.s.h. akcjonariuszom przysługuje prawo pierwszeństwa do objęcia nowych akcji w stosunku do liczby posiadanych akcji (prawo poboru). Przy zachowaniu wymogów, o których mowa w art. 433 k.s.h. akcjonariusz może zostać pozbawiony tego prawa w części lub w całości w interesie Spółki mocą uchwały WZ podjętej większością, co najmniej czterech piątych głosów. Przepisu o konieczności uzyskania większości, co najmniej 4/5 głosów nie stosuje się, gdy uchwała o podwyższeniu kapitału zakładowego stanowi, że nowe akcje mają być objęte w całości przez instytucję finansową (subemitementa), z obowiązkiem oferowania ich następnie akcjonariuszom celem umożliwienia im wykonania prawa poboru na warunkach określonych w uchwale oraz gdy uchwała stanowi, że nowe akcje mają być objęte przez subemitementa w przypadku, gdy akcjonariusze, którym służy prawo poboru, nie obejmą części lub wszystkich oferowanych im akcji. Pozbawienie akcjonariuszy prawa poboru akcji może nastąpić w przypadku, gdy zostało to zapowiedziane w porządku obrad Walnego Zgromadzenia. Zarząd przedstawia WZ pisemną opinię uzasadniającą powody pozbawienia prawa poboru oraz proponowaną cenę emisyjną akcji bądź sposób jej ustalenia.

7.4. Prawo do udziału w nadwyżkach w przypadku likwidacji

Zgodnie z art. 474 k.s.h. akcjonariuszom przysługuje prawo do udziału w majątku Spółki pozostałym po zaspokojeniu lub zabezpieczeniu wierzycieli w przypadku jej likwidacji. Majątek ten dzieli się między akcjonariuszy w stosunku do dokonanych przez każdego z nich wpłat na kapitał zakładowy.

Statut Spółki nie przewiduje żadnego uprzywilejowania w tym zakresie.

8. Osoby zarządzające Emitentem, Autoryzowany Doradca, biegli rewidenci

8.1. Osoby zarządzające Emitentem

Na dzień złożenia wniosku o wprowadzenie Akcji Serii A, B i C do obrotu w ASO Zarząd Spółki jest trzyosobowy.

Skład Zarządu Emitenta jest następujący:

1. Pan Michał Stępień - Prezes Zarządu
2. Pan Arkadiusz Duch - Wiceprezes Zarządu
3. Pan Igor Zieliński - Wiceprezes Zarządu,

8.2. Autoryzowany Doradca

Nazwa (firma):	Dom Maklerski Capital Partners Spółka Akcyjna
siedziba :	Warszawa
adres :	ul. Królewska 16, 00-103 Warszawa
telefon i faks :	22 330 68 88, 22 330 68 89
e-mail :	biurot@dmcp.com.pl
adres strony internetowej :	www.dmcp.com.pl
identyfikator według właściwej klasyfikacji statystycznej:	REGON 016637802

numer według właściwej identyfikacji podatkowej : NIP 525-21-99-110
numer KRS : 0000065126

8.3. Podmioty dokonujące badania sprawozdań finansowych Emitenta

Badanie sprawozdań finansowych Emitenta za rok obrotowy 2014 przeprowadził Biegły Rewident Pan Michał Przybyła, wpisany na listę biegłych rewidentów pod numerem 5290, działający w imieniu Biura Doradztwa i Usług „Hera” sp. z o.o. z siedzibą w Sosnowcu, ul. Żytnia 13 41-206 Sosnowiec - podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych wpisanego na listę pod numerem 484.

9. Powiązania kapitałowe Emitenta

Na dzień złożenia przez Emitenta wniosku o wprowadzenie Akcji Wprowadzanych do obrotu w ASO Emitent nie jest:

- podmiotem dominującym w rozumieniu art. 4 pkt 14 Ustawy o Ofercie,
- jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 i 38 Ustawy o rachunkowości,
- spółką dominującą w rozumieniu art. 4 §1 pkt 4 k.s.h.,

w stosunku do jakiegokolwiek innego podmiotu.

Emitent nie jest podmiotem zależnym od jakiegokolwiek innego podmiotu.

10. Powiązania osobowe, majątkowe i organizacyjne Emitenta

10.1. Powiązania pomiędzy Emitentem a osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta

Oprócz powiązań opisanych w pkt 10.2. poniżej pomiędzy Emitentem a osobami wchodzącymi w skład jego organu zarządzającego i organu nadzorczego nie ma powiązań osobowych, majątkowych ani organizacyjnych poza powołaniem do tych organów i wynagrodzeniem z tytułu pełnienia funkcji.

10.2. Powiązania pomiędzy Emitentem lub osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta a znaczącymi akcjonariuszami Emitenta

Na dzień złożenia przez Emitenta wniosku o wprowadzenie Akcji Serii A, B i C do obrotu w ASO Prezes Zarządu Spółki, Pan Michał Stępień posiada 520.750 akcji stanowiących 15,64% udziału w kapitale zakładowym i głosach na WZ. Każdy z pozostałych członków Zarządu Emitenta, to jest Pan Arkadiusz Duch i Pan Igor Zieliński posiada po 520.000 akcji Emitenta, stanowiących 15,62% udziału w kapitale zakładowym i głosach na WZ

Na dzień złożenia przez Emitenta wniosku o wprowadzenie Akcji Serii A, B i C do obrotu w ASO Członek Rady Nadzorczej Emitenta, Pan Maciej Duch posiada 270.000 akcji Emitenta, stanowiących 8,11% udziału w kapitale zakładowym i głosach na WZ.

Na dzień złożenia przez Emitenta wniosku o wprowadzenie Akcji Serii A, B i C do obrotu w ASO członkowie Rady Nadzorczej Emitenta - Pan Maciej Kuliński i Pan Szymon Kuliński posiadają po 250.000 akcji Emitenta, stanowiących 7,51% udziału w kapitale zakładowym i głosach na WZ..

Oprócz powyższych Emitentowi nie są znane żadne powiązania pomiędzy Spółką lub osobami wchodzącymi w skład jej organów zarządzających i nadzorczych a znaczącymi akcjonariuszami Emitenta.

Pomiędzy członkami organów Spółki występują następujące powiązania rodzinne:

- Pan Maciej Stępień - Przewodniczący Rady Nadzorczej - jest bratem Pana Michała Stępnia - Prezesa Zarządu,
- Pan Filip Zieliński - Członek Rady Nadzorczej - jest bratem Pana Igora Zielińskiego - Wiceprezesa Zarządu,

- Pan Maciej Duch - Członek Rady Nadzorczej - jest bratem Pana Arkadiusza Ducha - Wiceprezesa Zarządu

10.3. Powiązania pomiędzy Emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta oraz znaczącymi akcjonariuszami emitenta a Autoryzowanym Doradcą (lub osobami wchodzącymi w skład jego organów zarządzających i nadzorczych)

Na dzień złożenia przez Emitenta wniosku o wprowadzenie Akcji Serii A, B i C do obrotu w ASO nie istnieją żadne powiązania osobowe, majątkowe ani organizacyjne pomiędzy Emitentem i osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających Emitenta, a:

- Autoryzowanym Doradcą,
- osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Autoryzowanego Doradcy oprócz umowy świadczenia usług Autoryzowanego Doradcy na rzecz Emitenta.

11. Czynniki ryzyka

Niniejszy punkt zawiera informacje o czynnikach powodujących ryzyko poniesienia straty przez nabywców papierów wartościowych objętych Dokumentem Informacyjnym. Czynniki ryzyka dotyczą zjawisk oraz zdarzeń przyszłych i niepewnych, które jednakże mogą - z różnym prawdopodobieństwem - wystąpić, i oddziaływać negatywnie na poziom opłacalności przedsięwzięcia inwestycyjnego.

Przyszłe zdarzenia związane ze zmaterializowaniem się poszczególnych czynników ryzyka mogą negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta, a w szczególności na jego sytuację gospodarczą, finansową i majątkową oraz perspektywy rozwoju, co z kolei może mieć negatywny wpływ na cenę akcji Emitenta. Kurs akcji może zniżkować w efekcie wystąpienia ryzyk poniżej opisanych oraz w wyniku wystąpienia innych czynników. W wyniku takich zdarzeń inwestorzy mogą stracić część lub całość zainwestowanych środków finansowych. Wedle aktualnej wiedzy poniżej opisane ryzyka mogą istotnie wpłynąć na sytuację gospodarczą, finansową i majątkową oraz perspektywy rozwoju Spółki. Należy mieć świadomość, że ryzyka opisane poniżej nie są jedynymi ryzykami, na jakie narażona jest Spółka. Spółka przedstawiła tylko te czynniki ryzyka, które uznała za istotne. Mogą istnieć jeszcze inne czynniki ryzyka, które w opinii Spółki nie są obecnie istotne lub których obecnie nie zidentyfikowała, a które mogłyby wywołać skutki, o których mowa powyżej. Przedstawiając czynniki ryzyka w poniższej kolejności, Emitent nie kierował się prawdopodobieństwem ich zaistnienia, ani oceną ich ważności.

11.1. Czynniki związane z działalnością i sytuacją finansową Emitenta

11.1.1. Ryzyko związane z krótką historią Spółki

Emitent rozpoczął działalność na przełomie stycznia i lutego 2012 roku, a zatem okres jego funkcjonowania na rynku wynosi obecnie około 4 lata. Przez ten czas następował systematyczny rozwój Spółki, zwiększył się poziom przychodów oraz rentowność. Niemniej jednak 4-letni okres działalności to stosunkowo niedługi okres, w związku z czym Spółka nie zdołała jeszcze wypracować tak znaczącej rozpoznawalności w branży gier video, jaką posiada wiele innych podmiotów działających na rynkach polskim i zagranicznym. Podmioty z branży o ustabilizowanej pozycji rynkowej oferują swoje gry dłużej od Emitenta, dzięki czemu zdołały osiągnąć odpowiedni poziom rozpoznawalności swoich produktów czy brandów.

Istnieje ryzyko, że Emitent nie będzie w stanie w krótkim czasie osiągnąć oczekiwanej pozycji na rynku gier video, przez co nie będzie zdolny od razu konkurować z innymi producentami w sposób efektywny a w konsekwencji nie będzie w stanie zrealizować przyjętych planów strategicznych. Niemniej, zdaniem Zarządu Emitenta, zespół zaangażowany w jego rozwój posiada dostatecznie duże doświadczenie by sprostać trudnym warunkom stawianym przez konkurencję i poprzez wytwarzanie atrakcyjnych gier zdobyć silną pozycję rynkową.

11.1.2. Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Na dzień złożenia wniosku o wprowadzenie Akcji Serii A, B i C do obrotu w ASO w strukturze akcjonariatu Emitenta występuje 3 istotnych akcjonariuszy będących członkami Zarządu Spółki, którzy łącznie posiadają 1.560.750 akcji

spółki i tyle samo głosów na WZ stanowiących ok. 46% udział w kapitale zakładowym spółki oraz głosach na WZ spółki. W grupie znaczących akcjonariuszy znajdują się ponadto 3 członkowie Rady Nadzorczej Emitenta posiadający łącznie 770.000 akcji stanowiących 23% udział w kapitale zakładowym oraz głosach na WZ Spółki. Znaczący udział w ogólnej liczbie głosów oraz fakt pełnienia przez nich funkcji w organach Emitenta, pozostawia tym akcjonariuszom możliwość sprawowania faktycznej kontroli nad decyzjami podejmowanymi w Spółce i ogranicza wpływ nowych akcjonariuszy.

Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównych akcjonariuszy nie będą w pełni zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych, w szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główni akcjonariusze podejmą decyzję o zmianie strategii Emitenta.

Opisane powyżej okoliczności mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

11.1.3. Ryzyko związane z kadrą menedżerską i pracowniczą

Emitent realizuje strategię rozwoju przede wszystkim w oparciu o wiedzę i doświadczenie Zarządu oraz wykwalifikowanej kadry bezpośrednio odpowiedzialnej za wytwarzanie gier. Członkowie Zarządu są założycielami Emitenta i grają kluczową rolę w zespole produkcyjnym spółki. Istotną grupę dla działalności Emitenta stanowią artyści graficy 2D i 3D, animatorzy oraz programiści. Większość kadry współpracuje z Emitentem na podstawie umów cywilnoprawnych - zlecenia i o dzieło. Umowy tego typu pomimo istotnych zalet, słabiej wiążą podwykonawców ze Spółką i mogą być przyczyną znacznej rotacji współpracowników, co może z kolei spowodować konieczność ponoszenia dodatkowych kosztów związanych z przeszkoleniem nowego personelu i wdrożeniem go w projekty realizowane przez Emitenta.

Nie można wykluczyć, iż nagle utrata części ważnych dla Emitenta pracowników może wyrzucić tymczasowy, niepożądany wpływ na jego działalność.

Czynnikiem ograniczającym ryzyko związane z kadrą menedżerską jest fakt, iż członkowie Zarządu Spółki są jednocześnie założycielami Emitenta, a także posiadają znaczące udziały w kapitale zakładowym Spółki, co z kolei stanowi o ich silnym związku ze Emitentem.

11.1.4. Ryzyko związane z trudnością w pozyskiwaniu kadr

Branża gier video posiada dość wysokie wymagania dotyczące umiejętności i kwalifikacji potencjalnych kandydatów na pracowników, którzy mają być zaangażowani w proces tworzenia gier. Pożądane jest aby potencjalni pracownicy posiadali odpowiednie wykształcenie, przygotowanie merytoryczne, a także doświadczenie w projektowaniu i programowaniu gier. System edukacji w Polsce przygotowuje absolwentów szkół wyższych do zawodu twórców gier video dopiero od niedawna, i w bardzo ograniczonym zakresie. W efekcie na lokalnym rynku pracy liczba wykwalifikowanych i doświadczonych pracowników z omawianej branży jest niewielka.

Istnieje zatem ryzyko napotkania przez Emitenta trudności w trakcie naboru wykwalifikowanych kadr niezbędnych w związku z rozwojem i uruchamianiem nowych produkcji spółki. W celu ograniczenia niniejszego ryzyka Emitent w sposób stały prowadzi rezerwy na rynku pracy odnośnie dostępności pracowników, którzy spełniają wymagania i mogliby każdorazowo w momencie pojawiania się takiej potrzeby, dołączyć do zespołu Emitenta.

11.1.5. Ryzyko związane z wprowadzaniem nowych gier

Emitent planuje wprowadzanie do dystrybucji na międzynarodowym rynku kolejnych wytworzonych gier oraz dotychczas wydanych w wersji na nowe platformy.

Nie można wykluczyć ryzyka, iż nowo wyprodukowana przez Emitenta gra będzie podlegać certyfikacji znacznie dłuższej, niż planowano lub też nie przejdzie przez któryś z systemów certyfikacji, otrzyma inną niż zakładano kategorię wiekową, albo też promocja gry okaże się nieudana i nie przyniesie odpowiedniego efektu czy też budżet na promocję będzie zdecydowanie mniejszy od optymalnego na danym rynku.

Istnieje ryzyko, że konkretna gra zostanie wprowadzona tylko na jedną platformę sprzętową, zamiast na wszystkie planowane platformy. Opisane powyżej okoliczności mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

11.1.6. Ryzyko związane z wydawaniem gier i kanałami dystrybucji

Emitent kieruje swoją ofertę do odbiorców na całym świecie, a gry sprzedawane są coraz częściej za pośrednictwem elektronicznych kanałów dystrybucji. Równocześnie wielu klientów nadal preferuje wizytę w sklepie gdzie można nabyć fizyczną kopię gry w opakowaniu.

Nie można wykluczyć ryzyka, iż kanał dystrybucji, wybrany przez Emitenta dla danego tytułu, okaże się mniej skuteczny niż planowano, lub też jego użytkowanie będzie się wiązało z wyższymi kosztami lub wyższymi nakładami na promocję.

Opisane powyżej okoliczności mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

11.1.7. Ryzyko związane ze strukturą przychodów

Emitent realizuje przychody starając się maksymalizować grupę odbiorców, do których jednakże kieruje stosunkowo mały zakres produktów. Stanowi to czynnik ryzyka polegający na uzależnieniu przychodów Emitenta od niewielkiej liczby własnych produktów posiadanych w ofercie.

Okoliczność ta może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

11.1.8. Ryzyko związane z naruszeniem własności intelektualnej

Emitent w procesie produkcji gier korzysta z szeregu rozwiązań w zakresie oprogramowania, fabuły i oprawy artystycznej, które mogą podlegać ochronie własności intelektualnej na różnych rynkach dystrybucji danej gry.

Nie można wykluczyć ryzyka, iż pomimo zachowania należytej staranności, rozwiązania zawarte w grach Emitenta doprowadzą do konfliktów na polu własności intelektualnej lub naruszeń patentowych. Może to skutkować czasochłonnymi i kosztownymi sporami sądowymi. Równocześnie zachodzi ryzyko, iż nieuprawnione osoby wykorzystają własność intelektualną Emitenta. Opisane powyżej okoliczności mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

11.1.9. Ryzyko naruszenia lub utraty licencji producenckich

Produkcja gier na konsole video oraz platformy mobilne (za wyjątkiem urządzeń działających na systemach Android, iOS oraz Windows Mobile) wymaga uzyskania licencji od producenta konkretnej platformy sprzętowej oraz zakupienia specjalistycznego oprogramowania, odrębnego dla każdej platformy. Emitent uzyskał status licencjonowanego developera (wytwórcy) dla wszystkich platform, na które produkuje gry.

Nie można wykluczyć ryzyka naruszenia warunków licencji lub utraty przez Emitenta licencji producenckiej na jedną lub wiele platform sprzętowych, co może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

11.1.10. Ryzyko potencjalnych awarii zasobów IT

Emitent w procesie produkcji gier korzysta z szeregu rozwiązań w zakresie oprogramowania i sprzętu IT. Jednocześnie Emitent stosuje szereg zabezpieczeń w ramach narzędzi informatycznych, w tym w szczególności tworzenie kopii zapasowych danych na różnych nośnikach oraz stosowanie oprogramowania antywirusowego.

Jednakże nie można wykluczyć ryzyka utraty danych, awarii oprogramowania czy sprzętu komputerowego. W szczególności nie można wykluczyć awarii, które mogłyby spowodować opóźnienia w realizacji jednego lub wielu projektów prowadzonych przez Emitenta.

Opisane powyżej okoliczności mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

11.1.11. Ryzyko związane z możliwymi opóźnieniami w produkcji gier

Wytwarzanie gier video jest procesem złożonym i wieloetapowym, czego następstwem jest realne ryzyko opóźnień dla poszczególnych jego faz, co z kolei, może przełożyć się na opóźnienie terminu realizacji całego projektu.

Opóźnienie terminów zakończenia produkcji gier video może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta.

11.1.12. Ryzyko związane z utratą dobrego wizerunku Spółki z tytułu wprowadzenia nieatrakcyjnych produktów

Wyniki sprzedażowe Emitenta zależą w dużym stopniu od zainteresowania klientów grami produkowanymi pod marką Jujubee. Zainteresowanie to jest pochodną z jednej strony preferencji klientów co do asortymentu ofertowego Spółki, a z drugiej uzależnione jest od opinii graczy (użytkowników) co do jakości oferowanych tytułów.

Istnieje ryzyko, iż negatywne oceny gier wytworzonych przez Emitenta mogą znacząco pogorszyć jego rynkowy wizerunek i wpłynąć na utratę zaufania klientów. Utrata reputacji mogłaby niekorzystnie wpłynąć na działalność, pozycję rynkową, sprzedaż, wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Emitenta.

Spółka mając na celu ograniczenie niniejszego ryzyka stale analizuje recenzje branżowe oraz oceny graczy dla wydanych przez siebie tytułów co pozwala na ewentualną szybką reakcję (np. usunięcie błędów w grze, na które wskazują użytkownicy) w przypadku wystąpienia problemów o charakterze wizerunkowym dotyczących produktów Emitenta.

11.1.13. Ryzyko związane z ewentualnym niezaakceptowaniem gier przez producentów platformy zamkniętej

Producenci platform zamkniętych zastrzegają sobie prawo do weryfikacji produktów (gier), które dany producent, jakim np. jest Emitent, planuje wprowadzić na daną platformę. Emitent ponosi ryzyko braku akceptacji przez danego producenta platformy zamkniętej dla gier, które tworzy. Realnie ryzyko nieuzyskania akceptacji danej gry jakkolwiek występuje, to jest niewielkie (dotychczas wszystkie gry zrealizowane przez Emitenta na platformy zamknięte zostały zaakceptowane przez ich producentów).

11.1.14. Ryzyko związane z realizacją strategii rozwoju

Strategia rozwoju Emitenta została przedstawiona w pkt. 4.13.6. Dokumentu Informacyjnego. Istnieje ryzyko, iż Spółka nie zdoła zrealizować założonych celów. Planowane terminy premier nowych gier mogą ulec przesunięciu, a gry oferowane przez Spółkę mogą nie trafić w preferencje klientów. W konsekwencji może to zakłócić realizację strategicznych celów spółki, która planuje w najbliższym czasie znacząco powiększyć skalę swojego biznesu.

Opisane powyżej okoliczności mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

11.2. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność

11.2.1. Ryzyko związane z działalnością konkurencji

Produkty Emitenta mają swoje substytuty w postaci wyrobów firm konkurencyjnych, z których część działa na rynku dłużej oraz dysponuje większym potencjałem w zakresie produkcji i promocji gier niż Emitent. Na rynku, który z punktu widzenia działalności Spółki jest globalny, funkcjonuje bardzo duża grupa podmiotów zajmujących się tworzeniem gier, które trafiają do tych samych kanałów dystrybucji, z których korzysta Emitent. W szczególności na rynku gier mobilnych ilość nowych tytułów pojawiających się w ofercie na najważniejszych platformach cyfrowych każdego dnia jest znaczna.

Istnieje w związku z tym ryzyko, iż gry wytworzone przez Emitenta i skierowane do elektronicznej dystrybucji będą mniej widoczne w gąszczu ofert od konkurujących ze spółką wytwórców. W celu zmniejszenia niniejszego ryzyka Emitent aktywnie zabiega u właścicieli liczących się platform elektronicznych o odpowiednią promocję swoich produkcji, która może je wyróżnić względem potencjalnych odbiorców.

11.2.2. Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą

Emitent prowadzi działalność, której zasięg ma charakter globalny w związku z czym światowa koniunktura gospodarcza może mieć istotny wpływ na wyniki osiągnięte przez Emitenta. Znaczenie dla wysokości przychodów Spółki może mieć tempo wzrostu PKB, poziom dochodów oraz wydatków gospodarstw domowych, poziom wynagrodzeń, kształtowanie się polityki fiskalnej oraz monetarnej, a także poziomy wydatków inwestycyjnych przedsiębiorstw. Pogorszenie koniunktury gospodarczej na polskim i globalnym rynku może wpłynąć na

zmniejszenie wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych, a wraz z tym, na zmniejszenie popytu na usługi i produkty rozrywkowe. Opisane powyżej okoliczności mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

Wystąpienie negatywnych tendencji i zdarzeń związanych z koniunkturą gospodarczą jest niezależne od Emitenta. Niemniej jednak czynnikiem ograniczającym powyższe potencjalne zagrożenia jest fakt, że Spółka prowadzi działalność o zasięgu globalnym (we wszystkich największych gospodarkach), co za tym idzie, ewentualne wystąpienie niekorzystnych zjawisk na wybranych rynkach nie musi istotnie przekładać się na wyniki osiągnięte przez Emitenta.

11.2.3. Ryzyko związane ze zmianami regulacji prawnych

Zmiany wprowadzane w polskim systemie prawnym mogą rodzić dla Emitenta pewne ryzyko w zakresie prowadzonej przez niego działalności gospodarczej. Zmiany te mogą mieć wpływ na otoczenie prawne działalności Emitenta i na jego wyniki finansowe. Zmiany te mogą ponadto stwarzać problemy wynikające z niejednolitej wykładni prawa, która obecnie jest dokonywana nie tylko przez sądy krajowe, organy administracji publicznej, ale również przez sądy wspólnotowe. Interpretacje dotyczące zastosowania przepisów, dokonywane przez sądy i inne organy interpretacyjne bywają często niejednoznaczne lub rozbieżne, co może generować ryzyko prawne. Orzecznictwo sądów polskich musi pozostawać w zgodności z orzecznictwem wspólnotowym. Tymczasem niektóre niezharmonizowane z prawem unijnym przepisy prawa krajowego mogą budzić wiele wątpliwości interpretacyjnych oraz rodzić komplikacje natury administracyjno-prawnej. W głównej mierze ryzyko może rodzić stosowanie przepisów krajowych niezgodnych z przepisami unijnymi czy też odmiennie interpretowanymi.

11.2.4. Ryzyko związane z ogólną polityką fiskalną państwa

System podatkowy w Polsce cechuje się dużą zmiennością i brakiem spójności w interpretacji poszczególnych przepisów oraz brakiem wypracowania jednolitych stanowisk zarówno przez organy skarbowe jak i orzecznictwo sądowe. Powoduje to, iż polskie spółki narażone są na większe ryzyko aniżeli spółki działające w bardziej stabilnych systemach podatkowych. O ile zaistnieją okoliczności, w których organy podatkowe przyjmą interpretację przepisów podatkowych odmienną od przyjętej przez Emitenta, a będącej podstawą wyliczenia zobowiązania podatkowego, mogą mieć one negatywny wpływ na działalność Emitenta, jego sytuację finansową, wyniki oraz perspektywy rozwoju.

11.2.5. Ryzyko siły wyższej i zdarzeń nieprzewidywalnych

W przypadku zajścia nieprzewidywalnych zdarzeń, takich jak na przykład wojny, ataki terrorystyczne lub nadzwyczajne działanie sił przyrody, może dojść do niekorzystnych zmian w koniunkturze gospodarczej oraz na rynku finansowym, co może negatywnie wpłynąć na finansową efektywność przedsięwzięć realizowanych przez Emitenta.

11.2.6. Ryzyko związane z wahaniami kursów walutowych

Emitent ponosi koszty wytworzenia produktów w PLN, natomiast zdecydowana większość przychodów realizowana jest w walutach obcych: EUR oraz USD. Emitent jest zatem eksporterem netto. Biorąc pod uwagę charakter działalności Emitenta, zgodnie z jego strategią, w przyszłości dominującym kierunkiem sprzedaży nadal będą pozostawały rynki zagraniczne (w tym głównie kraje Ameryki Północnej, Europy Zachodniej oraz Chiny), a głównymi walutami rozliczeniowymi w transakcjach zagranicznych będą USD oraz EUR, co sprawia, że Spółka narażona będzie na ryzyko zmienności kursów walutowych.

W celu minimalizowania niniejszego ryzyka, Emitent prowadzi rachunki nie tylko w walucie krajowej, ale także w walutach obcych, a przewalutowań stara się dokonywać przy korzystnych kursach.

11.2.7. Ryzyko zmiany preferencji ostatecznych odbiorców co do formy rozrywki

Działalność Emitenta odbywa się na mocno konkurencyjnym rynku gier video będącego częścią rynku tzw. domowej rozrywki. Konsumenci w ramach tego rynku mają do dyspozycji szeroką gamę alternatywnych do gier video produktów lub form spędzania czasu. Nie można zatem wykluczyć ryzyka, że gry zaoferowane przez Emitenta nie trafią w zmieniające się preferencje konsumentów co do formy spędzania wolnego czasu i nie będą w stanie skutecznie konkurować z innymi formami domowej rozrywki.

Emitent dąży do ograniczania powyższego ryzyka poprzez opracowywanie gier na różne platformy oraz dla różnych grup odbiorców. Opisane powyżej czynniki mogą jednak mieć negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

11.2.8. Ryzyko zróżnicowanego i nieprzewidywalnego popytu na poszczególne produkty Emitenta

Wielkość zainteresowania produktami Emitenta, a w konsekwencji wysokość jego przychodów ze sprzedaży zależy w dużej mierze od zmiennych preferencji konsumentów, które są trudne do przewidzenia. Zależy również od tendencji na rynku gier oraz istniejących produktów konkurencyjnych. Preferencje graczy (użytkowników), zarówno co do elementów graficznych, artystycznych jak i fabuły gier zmieniają się bardzo szybko. Ponadto o uwagę klientów zabiegają producenci różnorodnych platform, na których można korzystać z gier. Istnieje zatem realne ryzyko wytworzenia przez Emitenta „nietrafionego” produktu, czyli gry, której zakupem klienci nie będą zainteresowani, gdyż z różnych względów nie będzie odpowiadała ich preferencjom. Przyczyną może być np. tematyka gry nieodpowiadająca obecnym zainteresowaniom potencjalnym odbiorcom.

Z tego powodu Spółka nie jest w stanie w momencie premiery nowego produktu, przewidzieć reakcji odbiorców i w konsekwencji ze znacznym prawdopodobieństwem zdefiniować oczekiwanej wysokości przychodów.

11.2.9. Ryzyko konsolidacji w branży

Emitent działa w silnie konkurencyjnej i zmieniającej się branży charakteryzującej się ogólnosiątkowym zasięgiem oraz znacznym rozdrobnieniem. Większe podmioty z branży dysponują zdecydowanie wyższymi budżetami na promocję swoich produkcji, co ma ogromne znaczenie dla ich sukcesu. Procesy konsolidacyjne mogą spowodować umocnienie pozycji rynkowej większych producentów i dystrybutorów, którzy będą przejmować mniejsze przedsiębiorstwa. Nasiloną koncentracją może spowodować trudności w dostępie do rynku dla podmiotów takich jak Emitent.

Opisane powyżej czynniki mogą mieć negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

11.2.10. Ryzyko związane z dynamicznym rozwojem nowych technologii i nośników

Rynek, na którym funkcjonuje Emitent charakteryzuje się dużą dynamiką wprowadzania nowości w zakresie rozwiązań elektronicznych, artystycznych i funkcjonalnych, a także brakiem standaryzacji. Dla producenta gier dynamiczny rozwój nowych technologii wymusza nieustanne dostosowywanie tzw. silnika gier, elementów graficznych, itp., jak również innych stosowanych narzędzi do programowania. Wprowadzenie nowej platformy sprzętowej poszerza rynek zbytu, ale wiąże się z ryzykiem niepowodzenia tej platformy i gier na nią opracowanych wśród ostatecznych odbiorców.

Istnieje ryzyko, iż gry zaproponowane przez Emitenta nie będą spełniały nowych oczekiwań klientów, związanych z najnowszymi dostępnymi dla nich technologiami. Emitent stara się ograniczyć powyższe ryzyko poprzez stosowanie najpopularniejszego obecnie silnika gier Unity 3D firmy Unity Technologies, dostępnego na wszystkie liczące się platformy, który jest rozszerzany o nowe platformy i obsługę nowych technologii na bieżąco, gdy tylko zmieniają się trendy w branży gier. Opisane powyżej czynniki mogą mieć jednakże negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

11.2.11. Ryzyko nielegalnej dystrybucji

Gry video należą do produktów najczęściej rozpowszechnianych nielegalnie, bez zgody producenta czy wydawcy, np. za pośrednictwem Internetu. Nielegalne rozpowszechnianie może zmniejszać przychody uprawnionych dystrybutorów, a co za tym idzie, producentów gier. Wskazany czynnik może mieć negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

11.2.12. Ryzyka związane z realizacją zleceń zewnętrznych

W ramach prowadzonej działalności Emitent wytwarza gry na zlecenie podmiotów zewnętrznych. Zlecenia od firm – najczęściej zagranicznych dystrybutorów gier - dotyczą zaprojektowania i wytworzenia gotowego produktu i realizowane się na podstawie zawieranych kontraktów, regulujących zakres prac, zasady współpracy oraz wysokość wynagrodzenia wykonawcy oraz poziom ewentualnych kar w przypadku niedotrzymania terminów.

Biorąc pod uwagę złożoność procesu tworzenia gier nie można wykluczyć ryzyka opóźnień w wykonaniu przez Emitenta poszczególnych etapów zlecenia, a co za tym idzie w realizacji całego projektu na zlecenie, co mogłoby być przyczyną zarówno przesunięć w terminach płatności ze strony zamawiającego, jak i, w skrajnych przypadkach, zerwania kontraktu i naliczenia Emitentowi kar umownych. W celu minimalizowania niniejszego ryzyka, Spółka w procesie produkcji gry na zlecenie podmiotu zewnętrznego, dokłada wszelkich starań w zakresie wykorzystania swoich zasobów kadrowych do terminowej realizacji poszczególnych etapów zlecenia z zachowaniem wymaganej jakości zleconego do wytworzenia tytułu.

11.2.13. Ryzyka związane z możliwością realizacji zleceń na niekorzystnych warunkach

W ramach prowadzonej działalności Emitent wytwarza również gry na zlecenie podmiotów zewnętrznych. Ze względu na długość oraz skomplikowany charakter procesu produkcji gry nie można wykluczyć ryzyka podpisania przez Emitenta umowy, która w trakcie realizacji okaże się bardziej kosztowna i pracochłonna niż zakładano w momencie jej podpisywania. Może to spowodować znaczne zwiększenie zakładanych kosztów produkcji danej gry na zlecenie oraz pogorszenie sytuacji finansowej Emitenta, jego perspektyw rozwoju, oraz osiągniętych wyników.

11.2.14. Ryzyko związane z niestandardowymi ograniczeniami prawnymi w niektórych krajach

Gry video, podobnie jak inne produkty intelektualne, podlegają w niektórych krajach cenzurze. Wiele państw nie dopuszcza na swoich rynkach gier zawierających drastyczne, krwawe czy po prostu nieprzyzwoite w sferze społecznej treści przeznaczone tylko dla dorosłych odbiorców m.in. w obawie przed ich możliwym wpływem na dzieci. Dotyczy to również tytułów wyraźnie oznakowanych jako przeznaczone do sprzedaży wyłącznie odbiorcom pełnoletnim.

Produkty oferowane przez Emitenta biorąc pod uwagę powyższe, są narażone na różnego rodzaju ograniczenia związane z cenzurą, cenzurą wiekową gry czy akceptowaną na danym rynku estetyką.

11.2.15. Ryzyko związane z opóźnieniami premier nowych platform dla graczy

Emitent w zakresie możliwości sprzedaży wytworzonych gier uzależniony jest od dostępności i terminowości premier platform do gier, na które wypuszcza swoje produkty. Istnieje ryzyko, iż ze względu na opóźnienie w udostępnieniu danej platformy przez jej producenta Emitent z przyczyn niezależnych od siebie, nie zrealizuje w zakładanym terminie planowanych przychodów związanych z danym tytułem.

11.2.16. Ryzyko związane z powiązaniem rodzinnymi członkami organów Emitenta

Istnienie powiązań rodzinnych między członkami organów Spółki rodzi potencjalne ryzyko wzajemnego wpływu na funkcjonowanie Zarządu i Rady Nadzorczej, a tym samym możliwość wystąpienia konfliktu interesów w zakresie sprawowania nadzoru nad organem wykonawczym, w skład którego wchodzi osoby spokrewnione.

Pomiędzy członkami organów Spółki występują następujące powiązania rodzinne:

- Pan Maciej Stępień - Przewodniczący Rady Nadzorczej - jest bratem Pana Michała Stępnia - Prezesa Zarządu,
- Pan Filip Zieliński - Członek Rady Nadzorczej - jest bratem Pana Igora Zielińskiego - Wiceprezesa Zarządu,
- Pan Maciej Duch - Członek Rady Nadzorczej - jest bratem Pana Arkadiusza Ducha - Wiceprezesa Zarządu.

Na dzień złożenia wniosku o wprowadzenie Akcji Serii A, B i C do obrotu w ASO powyższe powiązania mają wyłącznie charakter rodzinny - między osobami powiązany nie istnieją więzy ekonomiczne, w szczególności nie są to powiązania w rozumieniu § 4 ust. 6 Regulaminu ASO.

11.3. Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym

11.3.1. Ryzyko opóźnienia rozpoczęcia notowania Akcji Serii A, B i C w Alternatywnym Systemie Obrotu lub nierozpoczęcia ich notowania

Zgodnie z § 7 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu rozpoczęcie notowania instrumentów finansowych w ASO następuje na wniosek ich emitenta o wyznaczenie pierwszego dnia notowania. Emitent złoży stosowny wniosek oraz dopełni wszystkich obowiązków, w szczególności zawrze umowę z animatorem rynku.

Jednakże - na podstawie § 7 ust. 6 Regulaminu ASO - Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu może uzależnić rozpoczęcie notowań od przedstawienia przez Emitenta, autoryzowanego doradcę lub animatora rynku dodatkowych informacji, oświadczeń lub dokumentów. W związku z powyższym istnieje więc ryzyko opóźnienia rozpoczęcia notowania akcji Emitenta w ASO lub - w przypadku niemożliwości przedstawienia żądanych informacji - nierozpoczęcia ich notowania.

11.3.2. Ryzyko niskiej wyceny i niskiej płynności akcji na rynku

Kurs akcji spółek notowanych w Alternatywnym Systemie Obrotu i płynność obrotu akcjami zależy od zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów. Istnieje ryzyko, że liczba akcji będąca faktycznie przedmiotem transakcji na rynku może być w praktyce niewielka, w związku z czym akcje te mogą charakteryzować się niewielką płynnością. Nie można zapewnić, iż osoba nabywająca akcje Emitenta będzie mogła je zbyć w dowolnym terminie i po satysfakcjonującej cenie. Cena akcji może być niższa niż cena nabycia na skutek wielu czynników, między innymi okresowych zmian wyników finansowych Emitenta, liczby oraz płynności notowanych akcji, poziomu inflacji, zmian regionalnych lub krajowych czynników ekonomicznych i politycznych oraz sytuacji na innych światowych rynkach papierów wartościowych.

Ponadto Emitent zwraca uwagę, że nie wszystkie Akcje Wprowadzane są objęte umowami zakazującymi ich zbywania lub ograniczającymi ich zbywanie (umowy lock-up). W opinii Emitenta ryzyko wzmożonej podaży akcji ze strony akcjonariuszy posiadających Akcje Serii B i C nie jest istotne, ale nie można go całkowicie wykluczyć. Skutkiem dużej podaży akcji może być obniżenie ich kursu.

Ryzyko naruszenia umów lock-up, o których mowa w pkt 4 nie jest - w opinii Emitenta - istotne, bowiem osoby, które je zawarły wchodziły na dzień złożenia przez Emitenta wniosku o wprowadzenie Akcji Serii A, B i C do obrotu w ASO w skład Zarządu Emitenta i są jego istotnymi akcjonariuszami. Skutkiem takiego działania byłoby nie tylko uprawnienie akcjonariuszy, którzy nabyli Akcje Serii D Emitenta w ofercie publicznej (i nie zbyli ich do 31 stycznia 2017 roku) do żądania odszkodowania od osób, które lock-up naruszyły, ale także straty wizerunkowe - w odniesieniu do osób dokonujących naruszenia oraz - pośrednio - także dla Spółki.

11.3.3. Ryzyko związane z wykluczeniem instrumentów finansowych z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu

Zgodnie z § 12 ust. 2 Regulaminu ASO Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu wyklucza z obrotu instrumenty finansowe Emitenta w określonych przepisami prawa przypadkach oraz gdy:

- zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
- zniesiona zostaje dematerializacja tych instrumentów,
- po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta, obejmującej likwidację jego majątku, lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie tej upadłości z powodu braku środków w majątku emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania.

Wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu może nastąpić - na podstawie § 12 ust. 1 Regulaminu ASO również:

- na wniosek Emitenta, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez Emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli Organizator ASO uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- wskutek ogłoszenia upadłości Emitenta albo w przypadku oddalenia przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości z powodu braku środków w majątku Emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania,
- wskutek otwarcia likwidacji Emitenta,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu Emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu, Organizator ASO może zawiesić na dowolny okres obrót tymi instrumentami (§ 12 ust. 3 Regulaminu ASO).

Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu jest także uprawniony do wykluczenia z obrotu instrumentów finansowych. Emitenta z obrotu, jeżeli Emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w Alternatywnym Systemie Obrotu albo nie wykonuje lub nienależyte wykonuje obowiązki określone w Regulaminie ASO, a w szczególności:

- obowiązek sporządzenia i przekazania Organizatorowi ASO kopii dokumentów oraz udzielenia pisemnych wyjaśnień w zakresie dotyczącym instrumentów finansowych Emitenta jak również dotyczącym działalności Emitenta, jego organów lub ich członków,
- obowiązek dokonania i publikacji - na żądanie Organizatora ASO - analizy sytuacji finansowej i gospodarczej Emitenta w związku z zaniechaniem prowadzenia przez Emitenta podstawowej działalności operacyjnej, istotnej zmiany przedmiotu lub zakresu działalności prowadzonej przez Emitenta lub istotnego pogorszenia sytuacji finansowej lub gospodarczej Emitenta,
- obowiązki informacyjne (publikacja raportów bieżących i okresowych),
- przestrzeganie zakazu udostępniania informacji zawartych w raportach bieżących i okresowych przed ich publikacją,
- obowiązek ponownego zawarcia umowy z autoryzowanym doradcą na żądanie Organizatora ASO.

Zgodnie z § 17c ust. 3 pkt 3 Regulaminu ASO, w przypadku gdy Emitent nie wykona nałożonej na niego - na podstawie przepisu ust. 1 pkt 2 tego samego paragrafu - kary pieniężnej lub pomimo nałożenia kary pieniężnej albo upomnienia:

- nadal nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w ASO, lub
- nie wykonuje lub nienależyte wykonuje obowiązki emitentów instrumentów finansowych w ASO, lub
- nie wykonuje obowiązków nałożonych na niego na podstawie § 17c ust. 2 Regulaminu ASO

Organizator ASO może wykluczyć instrumenty finansowe Emitenta z obrotu w ASO.

Ponadto, na podstawie art. 78 ust. 2 Ustawy o Obrocie w przypadku, gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, organizator ASO - na żądanie Komisji Nadzoru Finansowego - wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni.

Art. 78 ust. 4 stanowi, że na żądanie KNF organizator ASO wyklucza z obrotu wskazane przez nią instrumenty finansowe, w przypadku, gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu ASO lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym systemie lub powoduje naruszenie interesów inwestorów.

W przypadku wykluczenia Akcji Serii A,B,C z obrotu w ASO, inwestorzy muszą liczyć się z utratą płynności przez te papiery wartościowe oraz spadkiem ich wartości rynkowej.

11.3.4. Ryzyko związane z wydaniem decyzji o zawieszeniu obrotu instrumentami finansowymi Emitenta w Alternatywnym Systemie Obrotu

Zgodnie z § 11 ust. 1 Regulaminu ASO, Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 3 miesiące, z zastrzeżeniem § 12 ust. 3 i § 17c ust. 5 Regulaminu ASO:

- na wniosek Emitenta;
- jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu.

W przypadkach określonych przepisami prawa Organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż miesiąc.

Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi Emitenta w ASO, jeżeli Emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w Alternatywnym Systemie Obrotu albo nie wykonuje lub nienależyte wykonuje obowiązki określone w Regulaminie ASO, a w szczególności:

- obowiązek sporządzenia i przekazania Organizatorowi ASO kopii dokumentów oraz udzielenia pisemnych wyjaśnień w zakresie dotyczącym instrumentów finansowych Emitenta jak również dotyczącym działalności Emitenta, jego organów lub ich członków,
- obowiązek dokonania i publikacji - na żądanie Organizatora ASO - analizy sytuacji finansowej i gospodarczej Emitenta w związku z zaniechaniem prowadzenia przez Emitenta podstawowej działalności operacyjnej, istotnej zmiany przedmiotu lub zakresu działalności prowadzonej przez Emitenta lub istotnego pogorszenia sytuacji finansowej lub gospodarczej Emitenta,
- obowiązki informacyjne (publikacja raportów bieżących i okresowych),

- przestrzeganie zakazu udostępniania informacji zawartych w raportach bieżących i okresowych przed ich publikacją,
- obowiązek ponownego zawarcia umowy z autoryzowanym doradcą na żądanie Organizatora ASO.

Do terminu zawieszenia, o którym mowa powyżej, nie stosuje się postanowienia § 11 ust. 1. Regulaminu ASO stanowiącego, iż czas zawieszenia nie może przekraczać trzech miesięcy.

Paragraf 12 ust. 3 stanowi natomiast, iż przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu, Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi. Termin zawieszenia może w takim przypadku przekroczyć trzy miesiące.

Zgodnie z § 17c ust. 3 pkt 2 Regulaminu ASO, w przypadku gdy Emitent nie wykona nałożonej na niego - na podstawie przepisu ust. 1 pkt 2 tego samego paragrafu - kary pieniężnej lub pomimo nałożenia kary pieniężnej albo upomnienia:

- nadal nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w ASO, lub
- nie wykonuje lub nienależyte wykonuje obowiązki emitentów instrumentów finansowych w ASO, lub
- nie wykonuje obowiązków nałożonych na niego na podstawie § 17c ust. 2 Regulaminu ASO

Organizator ASO może zawiesić obrót instrumentami finansowymi Emitenta w ASO.

Art. 78 ust. 3 Ustawy o Obrocie stanowi, że w przypadku, gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania ASO lub bezpieczeństwa obrotu w ASO albo naruszenia interesów inwestorów, Organizator ASO - na żądanie KNF - zawiesza obrót tymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż miesiąc.

W przypadku zawieszenia obrotu akcjami Emitenta w ASO, inwestorzy muszą liczyć się z drastycznym zmniejszeniem ich płynności oraz spadkiem ich wartości rynkowej.

11.3.5. Ryzyko związane z możliwością nałożenia kar administracyjnych na Emitenta przez Komisję Nadzoru Finansowego

Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć kary administracyjne na Emitenta za niewykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa, a w szczególności obowiązków wynikających z Ustawy o Ofercie Publicznej i Ustawy o Obrocie.

Art. 176 ust. 1 Ustawy o Obrocie stanowi, że w przypadku, gdy Emitent nie wykonuje lub nienależyte wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 157 (prowadzenie list osób mających dostęp do informacji poufnych), 158 (okresy zamknięte) lub 160 (przekazywanie informacji o transakcjach insiderów), KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości 1.000.000 zł.

Taką samą sankcją (karę pieniężną do 1 mln zł) przewiduje Ustawa o ofercie w art. 96. Może ona mieć zastosowanie, jeśli Emitent nie wykonuje albo wykonuje nienależyte obowiązki, o których mowa w art. 10 ust. 5 (obowiązek przekazania informacji o wprowadzeniu papierów wartościowych do obrotu w alternatywnym systemie) i art. 70 (obowiązek publikacji informacji o zmianie udziału akcjonariuszy w liczbie głosów na WZ emitentów oraz o osobach uprawnionych do udziału w WZ i uczestniczących w nim).

Nie można z góry wykluczyć ryzyka wystąpienia któregoś z opisanych powyżej zdarzeń w przyszłości w odniesieniu do Spółki. Skutkiem nałożenia kar administracyjnych może być - oprócz pogorszenia wyniku finansowego - także pogorszenie się reputacji Emitenta, mogące negatywnie wpływać na kurs jego akcji.

11.3.6. Ryzyko związane z możliwością nałożenia kary pieniężnej przez Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu

Na podstawie § 17c Regulaminu ASO, Organizator Alternatywnego Systemu może nałożyć na Emitenta karę pieniężną w wysokości do 50.000 zł, jeżeli Emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w Alternatywnym Systemie Obrotu albo nie wykonuje lub nienależyte wykonuje obowiązki określone w Regulaminie ASO, a w szczególności:

- obowiązek sporządzenia i przekazania Organizatorowi ASO kopii dokumentów oraz udzielenia pisemnych wyjaśnień w zakresie dotyczącym instrumentów finansowych Emitenta jak również dotyczącym działalności Emitenta, jego organów lub ich członków (§ 15a Regulaminu ASO),

- obowiązek dokonania i publikacji - na żądanie Organizatora ASO - analizy sytuacji finansowej i gospodarczej Emitenta w związku z zaniechaniem prowadzenia przez Emitenta podstawowej działalności operacyjnej, istotnej zmiany przedmiotu lub zakresu działalności prowadzonej przez Emitenta lub istotnego pogorszenia sytuacji finansowej lub gospodarczej Emitenta (§ 15b Regulaminu ASO),
- obowiązki informacyjne (publikacja raportów bieżących i okresowych - § 17 Regulaminu ASO),
- przestrzeganie zakazu udostępniania informacji zawartych w raportach bieżących i okresowych przed ich publikacją (§ 17a Regulaminu ASO),
- obowiązek ponownego zawarcia umowy z autoryzowanym doradcą na żądanie Organizatora ASO (§ 17b Regulaminu ASO).

11.3.7. Ryzyko związane z rozwiązaniem lub wygaśnięciem umowy z Autoryzowanym Doradcą, zawieszeniem prawa do wykonywania działalności Autoryzowanego Doradcy lub skreśleniem Autoryzowanego Doradcy z listy autoryzowanych doradców

Zgodnie z § 18 ust. 7 Regulaminu ASO w przypadku:

- rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z autoryzowanym doradcą przed upływem 3 lat (lub krótszego okresu - w przypadku wydania przez Organizatora ASO zgody, o której mowa w § 18 ust. 4 Regulaminu ASO),
- zawieszenia prawa do działania autoryzowanego doradcy w ASO,
- skreślenia autoryzowanego doradcy z listy autoryzowanych doradców

Organizator ASO może zawiesić obrót instrumentami finansowymi Emitenta, dla którego podmiot ten wykonuje obowiązki Autoryzowanego Doradcy, jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników.

11.3.8. Ryzyko związane z rozwiązaniem lub wygaśnięciem umowy z animatorem rynku

Zgodnie z § 9 ust. od 2 do 2g Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z animatorem rynku, a także w przypadku zawieszenia prawa do działania animatora rynku w ASO lub wykluczenia go z tego działania Organizator ASO może zawiesić obrót instrumentami finansowymi Emitenta do czasu zawarcia i wejścia w życie nowej umowy z animatorem rynku;

12. Historia, działalność i akcjonariusze Emitenta

12.1. Historia Emitenta,

Jujubee S.A. została zawiązana w dniu 27 stycznia 2012 r., a zarejestrowana 8 lutego 2012 roku. Kapitał zakładowy Emitenta na dzień rejestracji wynosił 150.000 zł i dzielił się na 1.500 akcji zwykłych o wartości nominalnej 100 zł każda. Założycielami Spółki byli: Pan Michał Stępień, Pan Arkadiusz Duch oraz Pan Igor Zieliński - pomysłodawcy Spółki, którzy objęli funkcje w 3-osobowym Zarządzie Spółki.

12.1.1. Rok 2012

Pierwszym projektem Emitenta jest produkcja gry na urządzenia mobilne pod marką SUSPECT IN SIGHT.

W roku 2012 miały miejsce następujące istotne zdarzenia:

I kwartał: Rozpoczęcie prac nad projektem gry pod marką (tytułem) FLASHOUT.

II kwartał: Premiera gry SUSPECT IN SIGHT na platformie iOS.

III kwartał: Gra SUSPECT IN SIGHT otrzymuje dużą aktualizację, wydana zostaje darmowa wersja gry.

Przeprowadzona zostaje emisja akcji serii B, której celem jest pozyskanie nowych środków na dalszą działalność spółki. Do Emitenta wpływa 50.000 zł.

IV kwartał: Rozpoczęcie prac nad grą SUSPECT: THE RUN!

Wprowadzenie do sprzedaży gry FLASHOUT 3D w wersji na platformę iOS.

Rozpoczęcie współpracy z firmą Yodo z siedzibą w Chinach mającej na celu wprowadzenie na rynku chińskim gry FLASHOUT 3D.

12.1.2. Rok 2013

W roku 2013 Spółka kontynuowała prace nad grą SUSPECT IN SIGHT i rozpoczęła kolejne projekty.

- I kwartał: Wprowadzenie na rynek gry SUSPECT: THE RUN! na platformy mobilne iOS i Android;
Wprowadzenie na rynek gry FLASHOUT 3D na platformę Android;
- II kwartał: Rozpoczęcie prac nad grą FLASHOUT 2 - drugą częścią gry wyścigowej FLASHOUT 3D;
Wprowadzenie gry FLASHOUT 3D na platformy OUYA, Mac i PC;
Rozpoczęcie prac nad grą SUSPECT IN SIGHT! ANNIVERSARY EDITION - ulepszoną i odświeżoną wersją gry SUSPECT IN SIGHT!
- III kwartał: Wprowadzenie na rynek gry SUSPECT IN SIGHT! ANNIVERSARY EDITION na platformy iOS i Android;
Rozpoczęcie prac nad grą wyścigową wykonywaną na zlecenie firmy Dracco.
- IV kwartał: Dostarczenie finalnego produktu (gry wyścigowej) firmie Dracco.
Dostarczenie finalnej wersji gry FLASHOUT 2 (w wersji chińskiej, F2P) firmie Leme Games.

12.1.3. Rok 2014

W roku 2014:

- I kwartał: Wprowadzenie na rynek gry FLASHOUT 2 na platformę iOS.
- II kwartał: Wprowadzenie gry FLASHOUT 2 na platformy Android, PC i Mac.
Rozpoczęcie prac nad nową grą po nazwę SPELLCRAFTER dostępną na platformy mobile oraz PC;
- III kwartał: Wprowadzenie na rynek wczesnej wersji gry SPELLCRAFTER na platformę Steam Early Access;
Zawarcie przez Jujubee umowy inwestycyjnej, na podstawie której w drodze emisji akcji serii C Spółka pozyskała nowe środki w kwocie 140.000 zł, które posłużyły jej do dalszego rozwoju. Cena emisyjna akcji o nominale 100 zł wynosiła 280 zł za sztukę.
Rozpoczęcie prac nad grą strategiczną Realpolitiks.
- IV kwartał: Zawarcie umowy z niemieckim dystrybutorem gier Astragon Software na wyprodukowanie przez Emitenta symulatora lotu na urządzenia mobilne o tytule „Take Off – The Flight Simulator”. Kontrakt obejmuje cały proces wytworzenia gry, okres realizacji wynosi 15 miesięcy.

12.1.4. Rok 2015

W roku 2015 jako znaczące Emitent postrzega następujące zdarzenia:

- I kwartał: Wprowadzenie na rynek gry FLASHOUT 2 na platformę OUYA.
Zaoferowanie w dystrybucji gry FLASHOUT 2S (gra FLASHOUT 2 w formule free2play).
Uchwalenie przez ZWZ Spółki podziału (splitu) akcji w stosunku 1:1.000.
- II kwartał: Wprowadzenie do sprzedaży na platformy mobilne Apple oraz Google gry SPELCRAFTER.
Wprowadzenie na platformy Mac i PC gry SPELLCRAFTER;
Rozpoczęcie prac nad projektem nowej gry pod roboczym tytułem „Kursk”, której sfinansowanie jest celem emisji Akcji Serii D.
- III kwartał: Przeprowadzenie Oferty Publicznej - pozyskanie 1,743 mln zł (brutto) z emisji Akcji Serii D
Zapowiedź gry strategicznej „Realpolitiks” (PC, Mac) oraz przedstawienie zwiastuna gry;
Obecność w roli wystawcy i promocja produktów Spółki na targach Gamescom w Kolonii (Niemcy) – największej tego typu imprezie na świecie;
Obecność w roli wystawcy na targach ACE Fair w Korei Południowej – promocja produktów Spółki.
- IV kwartał: Promocja produktów Spółki na targach Poznań Game Arena (największe targi branżowe w Polsce) oraz na konferencji Game Industry Conference (w roli jednego z głównych sponsorów);
Wydanie gry SPELLCRAFTER (PC, Mac, Linux) w pudełkach na terenie Polski i Niemiec;

Zapowiedź i ujawnienie daty premiery gry „Take Off – The Flight Simulator” (iOS/Android), tytułu stworzonego przez Jujubee S.A., którego producentem i wydawcą jest Astragon Entertainment GmbH.

12.2. Działalność prowadzona przez Emitenta

12.2.1. Opis działalności prowadzonej przez Emitenta

Jujubee S.A. zajmuje się tworzeniem wysokiej jakości gier video na platformy mobilne Apple, Google, Windows Phone oraz na platformy stacjonarne - komputery Mac i PC oraz konsole. Spółka rozpoczęła swoją działalność w lutym 2012 roku i od tego czasu zdołała wyprodukować kilka udanych tytułów, które zostały dobrze przyjęte przez rynek i które w rezultacie zostały pobrane ponad 2.000.000 razy. Spółka koncentruje się przede wszystkim na produkcji gier z segmentów Premium i Paymium (gier płatnych oraz gier płatnych oferujących dodatkową, płatną zawartość). Obecnie Jujubee S.A. dostrzega duży potencjał rozwoju w produkcji gier o wyższym budżecie, których docelowymi platformami będą komputery Mac i PC oraz konsole (dystrybucja cyfrowa).

12.2.2. Model biznesowy

Emitent opiera swoją działalność o dwa główne źródła przychodów. Podstawowy stanowi produkcja własnych tytułów trafiających następnie do dystrybucji pod brandem Jujubee. Drugim jest produkcja gier na zlecenie firm zewnętrznych, które zajmują się dystrybucją gotowych gier na rynek ponosząc związane z tym ryzyko handlowe.

Model: tworzenie własnych gier

Spółka koncentruje się przede wszystkim na produkcji własnych gier skierowanych zarówno na urządzenia przenośne jak i stacjonarne. Zarząd Jujubee widzi olbrzymi potencjał w dzisiejszych uwarunkowaniach rynkowych umożliwiających dystrybucję gier we własnym zakresie, z pominięciem wielu pośredników. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu nabytemu podczas produkcji projektów o różnym stopniu rozbudowania i o różnej tematyce, Zarząd potrafi skutecznie oceniać trendy i monitorować rynek szukając na nim okazji do dalszego rozwoju Spółki.

Produkcje studia tworzone są od podstaw w siedzibie Spółki, co pozwala na optymalizację procesu powstawania gry i na szybkie reagowanie na zagrożenia. Dzięki temu firma może się poszczycić wysoką efektywnością pracy i umiejętnością produkowania gier zgodnie z ustalonym harmonogramem.

Model: tworzenie gier na zlecenie

Doświadczenie, efektywność i wysokie standardy produkcji gier umożliwiły Spółce nawiązanie istotnych kontaktów w branży, dzięki czemu znaczącym elementem działalności Emitenta jest produkcja gier na zlecenie podmiotów zewnętrznych, szukających atrakcyjnych pod względem jakości i ceny twórców gier video. W tym modelu Spółka odpowiada za stworzenie produktu od koncepcji do całkowitego wykonania gotowej gry, otrzymuje za to ryczałtowe wynagrodzenie (wyplacane w miarę postępu prac nad grą), natomiast całkowite ryzyko handlowe ponosi zamawiający kontrahent, który plasuje produkt na rynku. Z dotychczasowego doświadczenia Emitenta wynika, iż tego typu kontrakty (zlecenia) charakteryzują się bardzo wysoką rentownością, co za tym idzie Emitent planuje realizować podobny model współpracy w przyszłości.

12.2.3. Najważniejsze produkty i usługi Emitenta

Spółka produkuje gry wieloplatformowe, czyli przeznaczone na urządzenia różnych producentów i pracujące pod kontrolą różnych systemów operacyjnych. Emitent od początku działalności upatrywał szansy na dynamiczny rozwój w obsłudze wszystkich najważniejszych platform sprzętowych - zarówno mobilnych (iOS, Android, Windows Phone), jak i stacjonarnych (PC, Mac, konsole). Aby osiągnąć ten strategiczny cel Spółka podjęła decyzję o zakupie silnika Unity 3D firmy Unity Technologies, który pozwala na szybkie i efektywne tworzenie gier na wiele platform jednocześnie. W chwili obecnej Emitent koncentruje się przede wszystkim na produkcji gier średnio-budżetowych, ale wraz z rozwojem planuje także tworzyć większe projekty skierowane w pierwszej kolejności na platformy stacjonarne. Mając jednak na uwadze cele strategiczne oraz chęć maksymalizacji przychodów, Spółka chce wciąż wspierać jak najszerszy zakres urządzeń obecnych na rynku.

Produkcje własne Emitenta:



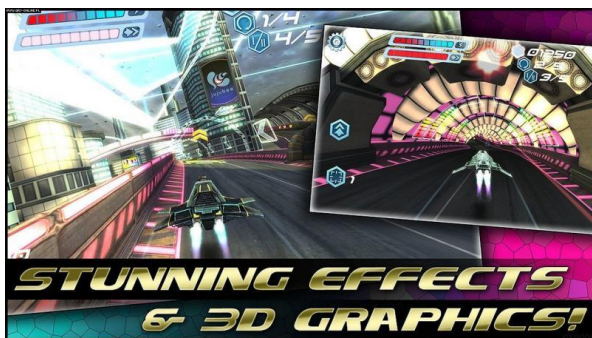
SUSPECT THE RUN – (iOS i Android), gra dostępna w wersjach Free to Play i Premium.

W grze zadaniem gracza jest ucieczka przed wymiarem sprawiedliwości i uczestnictwo w pasjonujących i wciągających pościgach, odbywających się na wielopasmowej autostradzie. W tej arcade'owej produkcji, gracz musi uważać na ruch uliczny, omijać policyjne barykady, starać się zgubić ścigające go radiowozy i osiągnąć jak największą odległość ucieczki, rywalizując przy okazji ze znajomymi (poprzez system wyzwań).

SUSPECT IN SIGHT – (iOS, Android, Leap Motion, Mac), gra dostępna w wersji Premium oraz jako darmowa wersja demo z reklamami.

Tytuł zawiera 30 urozmaiconych misji, 3 amerykańskie miasta (Miami, Nowy Jork i Los Angeles), dodatkową zawartość do odblokowania oraz komiksy autorstwa Michała "Śledzia" Śledzińskiego.

W grze wcielamy się w postać sierżanta Roba, który przemieszcza się policyjnym helikopterem i zatrzymuje przestępców oraz wykonuje zróżnicowane zadania.



FLASHOUT 3D – (iOS, Android, Mac, PC, OUYA), gra dostępna w wersji Premium oraz jako darmowa wersja demo z reklamami.

FLASHOUT 3D, to bardzo pozytywnie przyjęty przez rynek tytuł inspirowany takimi klasykami jak F-Zero czy seria WipEout. Jest to gra wyścigowa o zniewalającej grafice, świetnych efektach wizualnych, z doskonałą muzyką elektroniczną i przepelnionymi akcją wyścigami. Podczas zabawy gracz kontroluje niewiarygodnie szybkie statki powietrzne zachowujące się jak poduszkowce, które z olbrzymią prędkością poruszają się nad torami

ulokowanymi w takich krajach jak Polska, USA, Chiny czy Anglia. Ponadto gra posiada unikalną technologię dzięki której efekty graficzne dostosowują się do rytmu muzyki. Aby osiągnąć zwycięstwo w wyścigu, gracz może korzystać z broni, bonusów i skrótów ukrytych na trasach, dostępne są także ulepszenia do posiadanych pojazdów.

FLASHOUT 2 – (iOS, Android, Windows Phone, Mac, PC, OUYA), gra dostępna w wersjach Free to Play (jako FLASHOUT 2S) i Premium.

Kontynuacja bardzo dobrze przyjętej futurystycznej gry wyścigowej. Gracz zasiada za sterami ultraszybkich poduszkowców i korzystając z pokaźnego arsenału broni, ulepszeń i bonusów, walczy o zwycięstwo na 10 szczegółowo zaprojektowanych torach ulokowanych w miastach całego świata (w tym w Warszawie). Następca bardzo udanego FLASHOUTA 3D oferuje całkowicie przeprojektowany i ekscytujący tryb kariery, elementy fabuły, olbrzymie usprawnienia na polu sterowania, fizyki i sztucznej inteligencji przeciwników, a także darmowy i rozbudowany tryb gry wieloosobowej. Ponadto tytuł wprowadza nowe tryby rozgrywki, takie jak "Tryb eliminacji" (najwolniejszy zawodnik na danym okrężeniu odpada z wyścigu), "Tryb destrukcji" (wygrywa zawodnik, który zniszczy największą liczbę przeciwników) czy "Tryb 1 na 1" (konfrontacje z "bossami"). Gra



dostarcza także niesamowitych wrażeń m.in. dzięki wyjątkowo zaawansowanej oprawie graficznej znanej dotąd tylko posiadaczom konsol przenośnych nowej generacji oraz za sprawą pełnego wsparcia kontrolerów do gier kompatybilnych z systemem iOS7. Dodatkowe emocje są także zapewnione dzięki licencjonowanym utworom muzyki elektronicznej, jak i niesamowitym efektom wizualnym.

NIEZAPOWIEDZIANA GRA KARTINGOWA - (iOS, Android), gra dostępna w wersji Premium.

Tytuł wyprodukowany dla podmiotu zewnętrznego. Z racji na fakt, że gra nie miała jeszcze swojej premiery, szczegóły na jej temat nie mogą być ujawnione. Jest to produkcja 3D, w której gracz bierze udział w wyścigach gokartów. Każdy gokart posiada swoje unikalne cechy i broń, z których gracz może korzystać podczas wyścigu. Tytuł przypominający popularną serię gier MARIO KART.

SPELLCRAFTER - (iOS, Android, Windows Phone, Mac, PC), gra dostępna w wersji Premium.

Spellcrafter, to taktyczny tytuł RPG z turowym systemem walki i unikatowym sposobem rzucania czarów. Gracz rysuje magiczne znaki za pomocą kursora na ekranie wywołując w ten sposób potężne zaklęcia, które rażą przeciwników. Im szybciej gracz narysuje znak danego czaru, tym więcej energii odbierze oponentowi. Gra jest podzielona na 3 akty. Każdy z nich opowiada jedną część wciągającej i wzruszającej historii na temat natury rzeczywistości, władzy i moralności. Podczas swoich przygód gracz wciela się w trzy postaci: człowieka, nekromantę i elfa.



TAKE OFF - THE FLIGHT SIMULATOR - (iOS, Android), gra dostępna w wersji Premium.



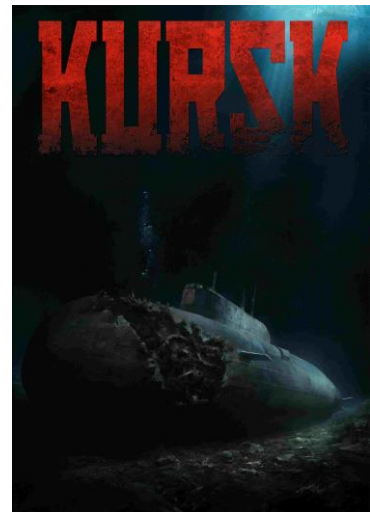
Wysokobudżetowy tytuł produkowany dla podmiotu zewnętrznego - Astragon Entertainment GmbH, który w pełni finansuje produkcję. Gra będzie miała premierę w kwietniu 2016 roku. Jest to symulator 3D wytworzony z myślą o urządzeniach mobilnych. Wyróżnia się znakomitą oprawą graficzną oraz rozbudowanym modelem rozgrywki (mnogość dostępnych lokacji w grze, kilkadziesiąt misji do wykonania przez gracza). Ponadto tytuł oferuje możliwość zarządzania własną linią lotniczą. Będzie to najbardziej rozbudowana produkcja tego typu na rynku urządzeń mobilnych. Emitent widnieje jako twórca gry w materiałach informacyjnych, dostępnych na stronie: <http://www.takeoff-mobile.com/index-en.html> Poza wynagrodzeniem ryczałtowym spółka otrzymywać będzie tantiemy od każdej sprzedanej kopii (poziom tantiem zależny od przychodów z gry).

KURSK <http://kurskthegame.com> (PC, Mac, PS4, Xbox One), gra będzie dostępna w wersji Premium.

Gra przygodowa z widokiem z pierwszej osoby, z elementami walki, dialogami i QTE, kierowana do osób chcących przeżyć filmowe doświadczenie.

Gra oferować ma rozgrywkę w bardzo wysokiej jakości, ale zamkniętą w jednej lokacji. Tytuł odpowiadać będzie potrzebom graczy szukających nieszablonowej rozgrywki, poszukujących filmowych emocji, umożliwi przeżycie sfabularyzowanej i nietuzinkowej przygody wymagającej od gracza zróżnicowanych umiejętności.

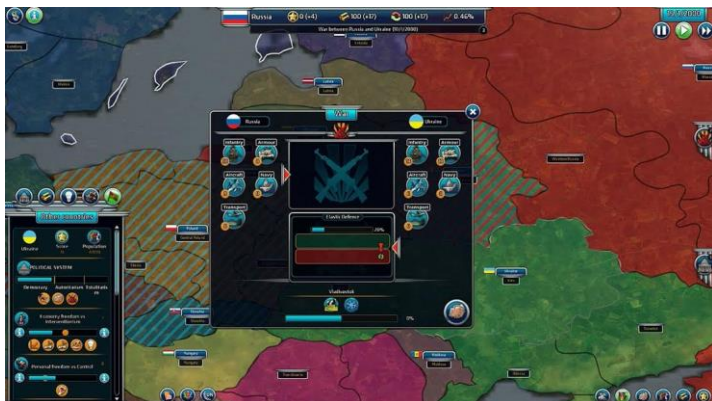
Bardzo istotnym elementem gry ma być budowanie nastroju atmosferą grozy i poprzez wywoływanie odpowiednich emocji - obecne mają być poczucie zagrożenia, strach, odczucia klaustrofobiczne, itp., szczególny zaś nacisk będzie postawiony na oprawę dźwiękową (dźwięki ciśnienia oddziałującego na kadłub okrętu, stuki, dźwięki silników, sonar, itp.). Kompozytorem muzyki na potrzeby gry jest mieszkający w Hollywood wielokrotnie nagradzany twórca Mikołaj Stroński, znany między innymi z tworzenia oprawy muzycznej do gry Wiedźmin 3. Był on także odpowiedzialny za skomponowanie utworu wykorzystanego w oficjalnym zwiastunie gry.



W samej produkcji bardzo silny akcent będzie postawiony na fabułę, dialogi i umiejętność łączenia faktów, ale istotnym elementem mogącym w znacznym stopniu wpłynąć na sukces gry będzie jego oprawa graficzna. Tworzenie grafiki 3D jest nadzorowane przez Igora Zielińskiego, który był współodpowiedzialny za przygotowanie oprawy graficznej do wielu docenionych gier – w tym Wiedźmina 2. KURSK będzie ponadto jednym z pierwszych tytułów na świecie tworzonych od początku z myślą o wyświetlaczach 4K oraz wykorzystujących skanowanie postaci w celu możliwie najbardziej realistycznego przenoszenia wizerunku aktorów do wirtualnego świata gry.

KURSK będzie silnie promowany na targach Gamescom 2016 w Kolonii (Niemcy) – największej imprezie branżowej na świecie, odwiedzanej każdego roku przez ok. 400.000 osób. Spółka planuje wystawić się na aż dwóch stoiskach - jednym w strefie „Business” (Biznes) oraz drugim i zarazem większym w strefie „Entertainment”, na którym planuje udostępnić graczom grywalne demo gry.

REALPOLITIKS - (PC, Mac), gra będzie dostępna w wersji Premium.



Tytuł będący w produkcji od IV kwartału 2014 roku. Gra strategiczna z rozgrywką w czasie rzeczywistym, stawiająca duży nacisk na aspekty ekonomiczne i polityczne. Tytuł będzie się wyróżniał bardzo dobrą oprawą graficzną oraz nowatorską mechaniką rozgrywki.

Produkcja będzie skierowana do ambitnych graczy, którzy poszukują gier strategicznych oferujących szerokie spektrum możliwości zarządzania państwem. Co ciekawe Realpolitiks umożliwi graczowi przewodzenie jakimkolwiek państwu świata. Każdy kraj

oferować będzie inne możliwości ekspansji i oddziaływania na swoje otoczenie, zaś gracz będzie mógł sam zdecydować czy swoje cele polityczne będzie realizował w sposób cyniczny i wyrachowany czy uczciwy i zgodny z zasadami demokracji. Choć będzie to produkcja o mniejszej skali niż KURSK, to powinna ona odpowiadać niszy rynkowej gier z nurtu tzw. „Grand Strategy”.

Spółka planuje premierę gry na drugą połowę 2016 roku. Realpolitiks będzie także promowane na targach Gamescom 2016, zaś grywalna wersja produkcji zostanie najpewniej zaprezentowana już w maju na konferencji Digital Dragons 2016 w Krakowie.

12.2.4. Dystrybucja produktów i polityka cenowa

Jak dotąd Emitent koncentrował się wyłącznie na dystrybucji cyfrowej poprzez dedykowane sklepy internetowe, takie jak App Store (iOS/Mac), Google Play (Google), czy Steam (PC, serwis należący do Valve Corporation). Jest to model dystrybucji, który zyskuje na znaczeniu i który jest jedyną opcją w przypadku urządzeń mobilnych, będących docelowymi platformami w przypadku aktualnych produktów Emitenta. Model ten umożliwia także w prosty i przejrzysty sposób dystrybuowanie gier we własnym zakresie, co stawia Spółkę nie tylko w roli producenta, ale także wydawcy własnych produktów. Pozwala to na ominięcie pośredników zwiększając tym samym przychód z jednostkowej sprzedaży produktu, ponadto sam produkt jest przez graczy identyfikowany bezpośrednio ze Spółką.

Jujubee dostrzega także potencjał w tradycyjnej dystrybucji, tj. sprzedaży gier na nośniku fizycznym (CD, DVD, BD), ale obecnie ten model opłacalny jest tylko w przypadku dużych, rozpoznawalnych tytułów lub w przypadku istotnego wsparcia marketingowego. Dotychczasowe produkty Spółki były skierowane przede wszystkim do użytkowników urządzeń mobilnych tym samym ten model dystrybucji nie miał zastosowania. Niemniej jednak Emitent planuje w przyszłości produkować większe i bardziej rozbudowane gry, których platformą docelową będą komputery i konsole - wówczas dystrybucja gier na nośniku fizycznym powinna być dochodowym i perspektywicznym modelem sprzedaży.

Trzeba ponadto nadmienić, że w przypadku dystrybucji tradycyjnej koszty marketingu, produkcji nośnika, okładki, pudełka oraz koszt samej dystrybucji potrafią być znaczące. W przypadku tego modelu Emitent będzie korzystał z pomocy wydawców, którzy będą za te działania odpowiedzialni, co wiąże się jednak z pobieraniem przez te podmioty odpowiednich prowizji od sprzedaży - w rezultacie Spółka otrzymywać będzie znacznie mniejszy udział z przychodów ze sprzedaży gry. Jak dotąd na nośnikach fizycznych zostały wydane gry Spellcrafter (gra dostępna w pudełkach w Niemczech i Polsce) oraz FLASHOUT 2 (dołączona na płycie DVD do jednego z numerów miesięcznika CD-Action).

Kanały dystrybucji wykorzystywane przez Emitenta

W chwili obecnej Spółka dystrybuje swoje gry przede wszystkim drogą cyfrową, przede wszystkim poprzez sklepy należące do producentów platform sprzętowych. Wśród najbardziej znaczących kanałów można wymienić:

- App Store - platforma należąca do firmy Apple, umożliwia sprzedaż gier na urządzenia przenośne z systemem iOS oraz na komputery Macintosh (Mac).
- Google Play - platforma należąca do firmy Google, umożliwiająca sprzedaż gier na urządzenia z systemem Android. W przypadku systemu Android istnieje wiele sklepów pozwalających na zakup gier przez graczy, ale Google Play jest najbardziej znaczącym. Firma jest także obecna w innych platformach sprzedaży oprogramowania na ten system - m.in. w sklepach Samsung Store i Amazon.
- Steam - platforma należąca do firmy Valve Corporation - jest to najpopularniejszy sklep umożliwiający dystrybucję cyfrową gier na komputery PC. Platforma obsługuje także komputery Mac jak i komputery PC z systemem Linux, na który Spółka także wydaje swoje gry.
- OUYA - sklep należący do producenta konsoli OUYA. Z racji na słabnącą popularność tej platformy Spółka nie planuje już wspierać jej w przyszłości.
- Windows Store - platforma sprzedaży należąca do firmy Microsoft. Obecnie mało popularna, nie można wykluczyć jej rozwoju i wzrostu znaczenia w przyszłości.

Polityka cenowa

Emitent koncentruje się na sprzedaży gier z segmentu Premium, w którym to modelu użytkownik płaci z góry za całą grę (bez konieczności dokonywania zakupów wewnątrz aplikacji). Charakterystyka produktów Spółki w większym stopniu odpowiada temu podejściu i jak pokazuje doświadczenie Emitenta model ten zapewnia większe przychody. Tym samym Jujubee nie widzi dużego potencjału w grach typu Free To Play (dystrybuowanych za darmo), gdyż model ten jest ryzykowny, wymaga bardzo znaczących wydatków na marketing oraz sprawdza się najlepiej w innym rodzaju gier niż te produkowane przez studio.

W przypadku gier z segmentu Premium Spółka dba o to, by ceny produktów były konkurencyjne na danej platformie sprzętowej, tym samym ten sam produkt może być inaczej wyceniany w przypadku platform mobilnych i inaczej w przypadku platform stacjonarnych. W rezultacie ceny produktów Emitenta kształtują się zwykle na poziomie 1-5 USD na rynkach amerykańskich i 1-5 EUR lub ekwiwalent na pozostałych rynkach. Na platformach stacjonarnych ceny są 2-4x wyższe w zależności od produktu.

Należy tutaj jednak podkreślić, że gry Realpolitiks oraz KURSK będą tytułami bardziej rozbudowanymi i skierowanymi stricte do użytkowników platform stacjonarnych, mających wyższe wymagania jakościowe. Tym samym ceny tych gier będą znacząco wyższe - w przypadku Realpolitiks planowana cena wyniesie ok. 20 EUR, zaś w przypadku KURSKA będzie to najpewniej przedział 30-40 EUR. W obu przypadkach mowa o cenie w dystrybucji cyfrowej (w przypadku dystrybucji pudełkowej cena może się nieznacznie różnić).

Warto także nadmienić, że Spółka stosuje promocje polegające na obniżaniu ceny gry nawet o 75%. Pozwala to na osiągnięcie znaczącego wzrostu sprzedaży oraz przychodów w krótkim okresie.

Marketing i promocja produktów Spółki

W przypadku dystrybucji cyfrowej, szczególnie na platformach mobilnych, największy wpływ na sprzedaż produktów ma widoczność gier w sklepie. Dlatego bardzo istotnym celem strategicznym Emitenta było nawiązanie bezpośrednich kontaktów z przedstawicielami platform sprzętowych, co udało się ostatecznie Spółce osiągnąć. Dzięki temu gry studia mogą liczyć na większą uwagę osób odpowiedzialnych za wyróżnianie produktów w sklepach, co z kolei znacząco zwiększa przewagę konkurencyjną firmy.

Oprócz tego Spółka prowadzi aktywne działania marketingowe we własnym zakresie, obejmujące silne działania na kanałach społecznościowych (Facebook, Google Plus, Twitter), produkcję trailerów (filmów reklamowych promujących gry studia), wynajmowanie powierzchni reklamowej na popularnych stronach internetowych, promocje (m.in. okresowe obniżki cen produktów), jak i uczestnictwo w imprezach branżowych. Emitent uczestniczył z powodzeniem jako wystawca m.in. w targach Gamescom w Niemczech (największa impreza branżowa na świecie), CeBIT czy Digital Dragons.

Jujubee posiada także obszerną bazę kontaktów prasowych zarówno polskich jak i zagranicznych, co pozwala Spółce w błyskawiczny i bezpośredni sposób dotrzeć z informacjami o nowych produktach do branżowej prasy, a w konsekwencji do graczy.

Ponadto w szczególnych przypadkach Spółka korzysta z pomocy firm zewnętrznych, w tym agencji PR czy studiów animacji – tym ostatnim zlecając przygotowanie profesjonalnych filmów reklamowych wykorzystywanych do promocji danej gry.

Cykl życia produktu

Znaczący wzrost popularności dystrybucji cyfrowej sprawił, że cykl życia gier znacząco wzrósł. Dany tytuł przez długie lata może być obecny w sklepie i nie generuje to kosztów po stronie producenta. W przypadku tradycyjnej dystrybucji sklepy starają się na bieżąco odświeżać asortyment i niesprzedane egzemplarze pudełkowe są albo niszczone, albo przekazywane z powrotem producentowi.

W przypadku dystrybucji cyfrowej producent zyskuje możliwość szybkiego i efektywnego reagowania na zapotrzebowania rynku oraz na szczególne okoliczności, np. takie jak święta. Choć największy wolumen sprzedaży zwykle osiąga się tuż po premierze gry (w zależności od platformy sprzętowej mowa o okresie od 1 do 4 tygodni), to dzięki aktualizacjom i promocjom można skutecznie i w sposób cykliczny doprowadzać do wzrostu sprzedaży gry - dla przykładu w przypadku platformy Steam (PC) przecenę można przeprowadzać raz na 8 tygodni, co wiąże się także z darmową dodatkową ekspozycją w samym sklepie.

Jeżeli chodzi zaś o platformy mobilne, to ponowne zainteresowanie rynku można wzbudzić zarówno dzięki przecenom, jak i dzięki aktualizacjom, choć w tych przypadkach ewentualna dodatkowa ekspozycja w sklepie jest uzależniona od właściciela danej platformy (Apple i Google).

W dobie dystrybucji cyfrowej udana gra może generować przychody nawet przez kilka lat od premiery. Trzeba jednak mieć na uwadze, że cykl życia produktu jest także zależny od gatunku gry, modelu dystrybucji (Free to Play, Premium) czy oferowanych przez dany tytuł funkcjonalności (dla przykładu czy gra oferuje tryb multiplayer).

12.2.5. Zespół Emitenta oraz zaplecze technologiczne

Założycielami Jujubee S.A. są Michał Stępień, Arkadiusz Duch oraz Igor Zieliński, którzy od wielu lat związani są z branżą produkcji gier video. Swoje doświadczenia zbierali przy takich produkcjach jak Wiedźmin 2, LEGO Indiana Jones, LEGO Batman, Jelly Defense, Let's Create Pottery i innych.

Dla Emitenta szczególnie istotne jest posiadanie zgranego i efektywnego zespołu, dla którego tworzenie gier jest przede wszystkim pasją. Korzystanie z gotowego silnika rozwijanego przez zewnętrzny podmiot (Unity 3D) pozwala Spółce realizować projekty wysokiej jakości korzystając z ograniczonych zasobów kadrowych. Na chwilę obecną

Spółka zatrudnia 20 osób, w tym programistów, grafików 2D i 3D, animatorów, designerów i testerów. Ponadto wiele zadań firma zleca na zewnątrz - m.in. tworzenie muzyki i elementów graficznych.

Od początku działalności Spółka dzieli zasoby ludzkie na dwa zespoły, z których każdy jest odpowiedzialny za produkcję innej gry. W razie konieczności poszczególni pracownicy mogą być przesuwani z jednego zespołu do drugiego. Ponieważ strategia ta przynosi dobre efekty, Emitent zamierza utrzymać ten model w przyszłości, choć rozważane jest rozwijanie trzech projektów równolegle w przypadku dalszego, planowanego zwiększenia zatrudnienia.

Docelowo Spółka chce zatrudniać 20-30 osób przy założeniu, że będzie realizować większe projekty niż dotychczas.

12.2.6. Strategia rozwoju Emitenta

Studio deweloperskie Jujubee tworzy wysokiej jakości produkty na rynku rozrywki elektronicznej. Jujubee produkuje gry video różnych gatunków na mobilne i stacjonarne platformy sprzętowe.

Model biznesowy firmy opiera się na dywersyfikacji produkcji do czterech segmentów rynkowych: premium, paymium, free2play oraz produkcji na zamówienie podmiotów zewnętrznych. Emitent skupia się obecnie na wysokobudżetowych projektach własnych i produkcji gier dla wydawców - na zlecenie.

Znana z mniejszych tytułów Spółka pracuje nad ugruntowaniem swojej pozycji, zwiększeniem rozpoznawalności marki i skali biznesu. Drogą do osiągnięcia celu są opracowywane przez Studio własne projekty gier, z wydawaniem do dwóch tytułów o budżecie 1-2 mln zł rocznie przy jednoczesnym rozwijaniu mniejszych projektów oraz stała współpraca z zewnętrznymi wydawcami zapewniająca ciągłość funkcjonowania organizacji.

W perspektywie najbliższego roku Spółka planuje:

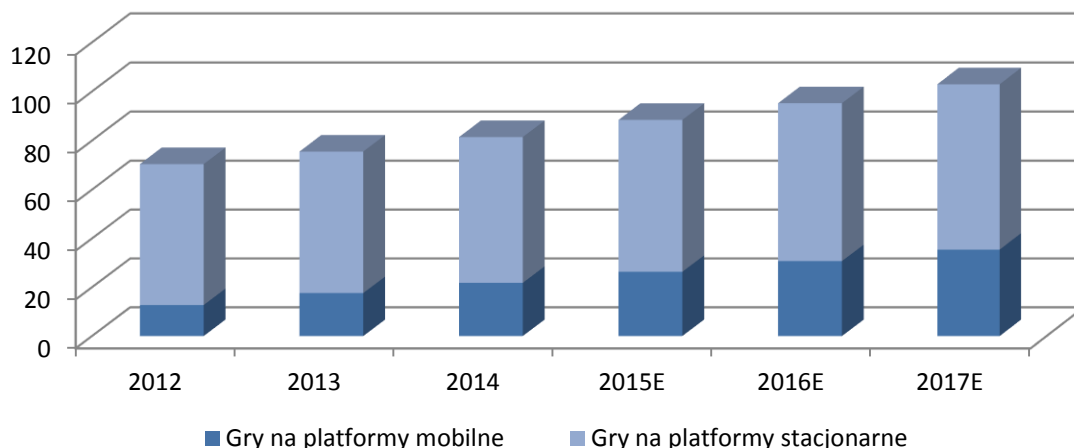
- w I kwartale 2016 – Zakończenie prac nad grą tworzoną dla niemieckiego wydawcy Astragon Software (platformy iOS i Android);
- w II kwartale 2016 – Premiera symulatora lotu „Take Off – The Flight Simulator” (iOS, Android). Produkcja tego tytułu jest finansowana przez Wydawcę, który samodzielnie podejmie decyzję o dokładnej dacie premiery (zaplanowanej na kwiecień 2016). Spółka, oprócz wynagrodzenia otrzymywanego za realizację projektu, będzie otrzymywać tantiemy od przychodów ze sprzedaży już od chwili pojawienia się gry na rynku.
- w II kwartale 2016 - Rozpoczęcie pracy nad kolejnymi projektami zleconymi przez partnerów zewnętrznych (stała współpraca z wydawcą Astragon Software);
- w II kwartale 2016 – promocja gier „KURSK” i „Realpolitiks” na konferencji DevGAMM w Moskwie oraz Digital Dragons w Krakowie.
- w II półroczu 2016 – premiera gry „Realpolitiks” oraz zakończenie prac nad grą „KURSK”;
- w II kwartale 2016 – promocja gier „KURSK” i „Realpolitiks” na największych targach na świecie – Gamescom 2016 w Kolonii w Niemczech.

Misją firmy jest tworzenie pasjonujących i atrakcyjnych wizualnie gier skierowanych do osób poszukujących nietuzinkowych i wartych zapamiętania przeżyć.

12.2.7. Charakterystyka rynku produktów Emitenta

Rynek gier komputerowych (rynek gier video) rozwija się dynamicznie od początku istnienia i dziś jego wartość jest znacznie większa niż wartość rynków muzycznego i filmowego razem wziętych. Organizacja Newzoo, zajmująca się badaniem rynku gier video, ujawniła, że w 2014 roku przychody branży wyniosły 81.4 mld USD z czego prawie 22 mld USD zostały wypracowane przez rynek gier mobilnych. Wg prognoz Newzoo rynek gier mobilnych będzie rozwijał się wyjątkowo prędko i będzie motorem napędowym dla całej branży – w 2015 roku przychody segmentu gier mobilnych mają wzrosnąć do 26,3 mld USD, zaś w 2017 roku przychody te mają wynieść znacznie ponad 35 mld USD. Wg tych samych badań cała branża ma obserwować znaczące wzrosty przychodów na przestrzeni najbliższych lat – na 2015 rok Newzoo przewiduje przychody rynku gier komputerowych w wysokości 88,4 mld USD (wzrost o 7 mld USD w stosunku do poprzedniego roku), zaś w 2017 roku przychody branży mają istotnie przekroczyć barierę 100 mld USD.

Wartość rynku gier video (mld USD)



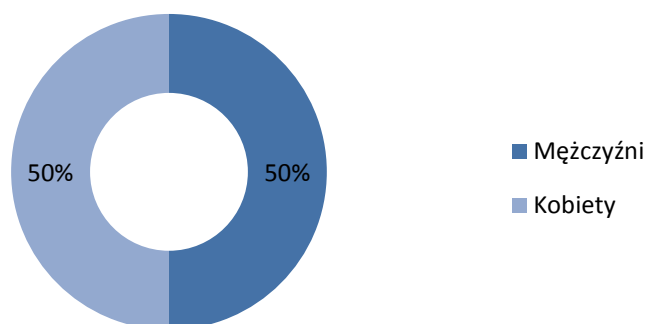
Źródło: Newzoo (2014)

Największym rynkiem gier wciąż są Stany Zjednoczone (wartość 22 mld USD), na drugim miejscu plasują się Chiny (17,9 mld USD), zaś trzecie miejsce zajmuje Japonia (12,2 mld USD).

Organizacja ESA (Entertainment Software Association), do której należą m.in. tacy potentaci rynku jak Sony, Microsoft, Nintendo czy Electronic Arts, podziela te założenia i w raporcie podsumowującym 2014 rok w USA, czyli na najważniejszym światowym rynku gier, ujawnia, że aż 59% Amerykanów gra w gry video i że każde gospodarstwo domowe posiada przynajmniej jedno urządzenie umożliwiające granie w gry. Spośród amerykańskich graczy aż 68% z nich gra na konsolach, 53% gra na smartphonach, zaś 41% graczy korzysta z urządzeń bezprzewodowych, takich jak tablety czy przenośne konsole do gier.

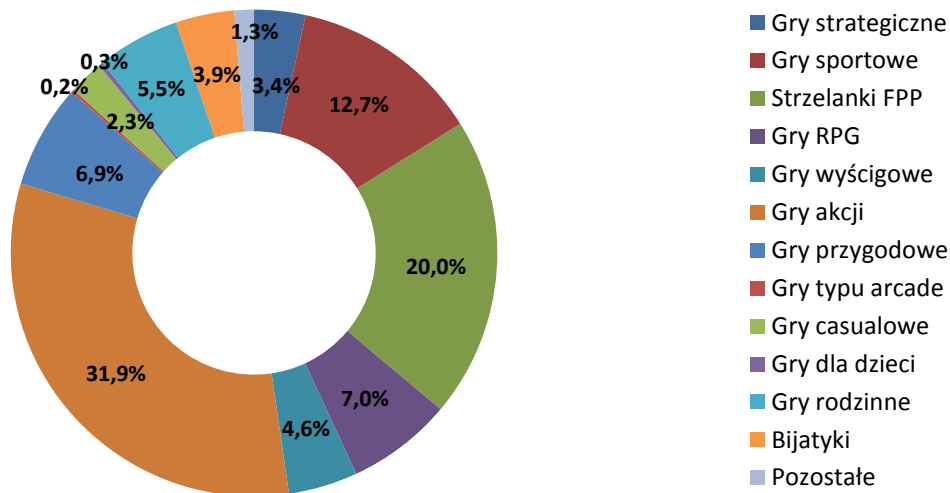
W gry wideo grają zarówno kobiety jak i mężczyźni. Według tego samego raportu kobiety grają równie chętnie w gry co mężczyźni. 29% graczy nie ma ukończonych 18 lat, 32% ma od 18-35 lat, zaś 39% ukończyło 36 lat. Średni wiek gracza wynosi dziś 35 lat. Interesującym faktem są także dane świadczące o tym, że obecnie kobiety i mężczyźni równie chętnie kupują gry.

Nabywcy gier ze względu na płeć



Źródło: ESA (2014)

W jednym z ostatnich raportów ESA ujawnia, że tylko w Stanach Zjednoczonych branża sprzedała w 2014 roku aż 135 milionów kopii gier i że aż 52%, to zakupy wersji cyfrowych, które konsekwentnie wypierają z rynku wersje pudełkowe. ESA dodaje, że amerykański rynek jest dziś wart ponad 22 mld USD, a także ujawnia, że tylko w USA bezpośrednio i pośrednio w tym przemyśle pracuje 146.000 osób.

Najchętniej nabywane gatunki gier:

Źródło: ESA (2013)

Na tym tle polska branża wypada także bardzo dobrze. Nasz kraj stał się jednym z najważniejszych producentów gier w Europie i polskie produkcje coraz skuteczniej konkurują na globalnym rynku. Budżety polskich gier coraz częściej wynoszą dziesiątki milionów złotych (m.in. seria „Wiedźmin”, czy gry „Lords of the Fallen” i „Dying Light”), ale często sukces osiągają produkcje bardziej kameralne i o budżetach nie przekraczających 2 milionów złotych – takie jak „This War of Mine” czy „The Vanishing of Ethan Carter”.

W 2013 roku serwis Polygama (Grupa medialna Agora) podjął się zadania przygotowania listy najważniejszych producentów gier w Polsce na której znalazło się prawie 200 firm zatrudniających od kilku, do kilkuset pracowników.

Ministerstwo Gospodarki dostrzega olbrzymi potencjał polskiej branży i konsekwentnie działa na rzecz przedsiębiorców działających w tym sektorze – m.in. w 2013 roku resort gospodarki zorganizował program promocji gier video w Niemczech oraz USA, który w 2014 roku był kontynuowany w Chinach i Francji. Jednocześnie Ministerstwo ujawniło, że wartość polskiego rynku osiągnęła w 2014 roku poziom 280 mln USD, niemniej za sprawą istotnych premier gier w 2015 roku można się spodziewać, że rok 2015 będzie pod tym względem rekordowy. Według raportu Global Games Market Report polski rynek gier video na tle innych państw regionu wypada najlepiej i ustępuje wartością tylko rynkowi Federacji Rosyjskiej i wedle szacunków w naszym kraju jest już aż 13,4 miliona graczy (na świecie zaś gra prawie 1,8 miliarda ludzi). Warto tutaj nadmienić, że Ministerstwo Gospodarki dostrzegając dalszy istotny potencjał wzrostu tej branży opracowuje obecnie narzędzia wsparcia i promocji polskich przedsiębiorców z tego sektora, które będzie realizowane ze środków dostępnych w ramach nowej perspektywy budżetowej UE.

12.3. Akcjonariusze Emitenta posiadający co najmniej 5% głosów na WZ

Na dzień złożenia przez Emitenta wniosku o wprowadzenie Akcji Serii A, B i C do obrotu w ASO skład akcjonariatu Emitenta z uwzględnieniem wszystkich Akcjonariuszy Emitenta posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu jest następujący:

Akcjonariusz	liczba akcji i głosów na WZ	udział w kapitale zakładowym i głosach na WZ
Arkadiusz Duch	520 000	15,62%
Michał Stępień	520 750	15,64%
Igor Zieliński	520 000	15,62%
Maciej Konrad Duch	270 000	8,11%
Maciej Kuliński	250 000	7,51%

Akcjonariusz	liczba akcji i głosów na WZ	udział w kapitale zakładowym i głosach na WZ
Szymon Kuliński	250 000	7,51%
Bolesław Duch	170 000	5,11%
pozostali Akcjonariusze	829 250	24,9%
Razem	3 330 000	100,00%

13. Informacje dodatkowe

13.1. Wysokość kapitału zakładowego

Na dzień złożenia przez Emitenta wniosku o wprowadzenie Akcji Serii A, B i C do obrotu w ASO jego kapitał zakładowy wynosi 333.000,00 zł.

13.2. Wskazanie dokumentów korporacyjnych Emitenta udostępnionych do wglądu

Tekst jednolity Statutu Emitenta jest zamieszczony w niniejszym Dokumencie Informacyjnym w pkt 16. Jest także dostępny na stronie Emitenta pod adresem http://jujubee.pl/ri/Statut_Jujubee_SA.pdf

Uchwały podjęte przez Walne Zgromadzenie Spółki publikowane są - zgodnie z obowiązującymi Emitenta przepisami, w szczególności z § 4 ust. 2 pkt 7 Załącznika nr 3 do Regulaminu ASO - w treści raportów bieżących, dostępnych na stronie Emitenta: <http://jujubee.pl/relacje/raporty.html> oraz na stronie Organizatora ASO: http://www.newconnect.pl/index.php?page=1045&id_firm=&id_tr=1&ncc_index=JJB

Ponadto w siedzibie Emitenta dostępne są do wglądu protokoły Walnych Zgromadzeń Spółki. Zgodnie z art. 421 § 3 k.s.h. każdy akcjonariusz może przeglądać księgę protokołów, a także żądać wydania poświadczonych przez Zarząd Spółki odpisów uchwał.

14. Miejsca udostępnienia dokumentów Emitenta

Ostatni udostępniony do publicznej wiadomości dokument informacyjny dla instrumentów finansowych tego samego rodzaju co Akcji Serii A, B i C, to jest Dokument Informacyjny sporządzony 7 lipca 2015 r. na potrzeby wprowadzenia Akcji Serii D i Praw do Akcji jest dostępny na stronach Emitenta, pod adresem:

http://jujubee.pl/Dokument_Informacyjny_akcji_serii_D_i_PDA_Jujubee_SA.pdf

i Organizatora ASO, pod adresem:

www.newconnect.pl/pub/dokumenty_informacyjne/Dokument_Informacyjny_akcji_serii_D_i_PDA_Jujubee_SA.pdf

Okresowe raporty finansowe Emitenta, opublikowane zgodnie z obowiązującymi go przepisami, to jest zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Regulaminu ASO są dostępne we wskazanych poniżej miejscach na stronach Emitenta i Organizatora ASO:

1. Raport okresowy za II kwartał 2015 r. :

http://jujubee.pl/relacje/raport_okresowy_za_ii_kwartal_2015_r.html

www.newconnect.pl/index.php?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=JJB&id=83940&id_tr=4

2. Raport okresowy za III kwartał 2015 roku

http://jujubee.pl/relacje/raport_okresowy_za_iii_kwartal_2015_roku.html

www.newconnect.pl/index.php?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=JJB&id=87120&id_tr=4

3. Raport okresowy za IV kwartał 2015 roku

http://jujubee.pl/relacje/raport_okresowy_za_iv_kwartal_2015_roku.html

www.newconnect.pl/index.php?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=JJB&id=90710&id_tr=4

15. Załączniki

15.1. Aktualny odpis z rejestru właściwego dla Emitenta

Identyfikator wydruku: RP/410818/12/20160426212408

Strona 1 z 7

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 26.04.2016 godz. 21:24:08

Numer KRS: 0000410818

**Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW
pobrana na podstawie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze
Sądowym (Dz. U. z 2007 r. Nr 168, poz.1186, z późn. zm.)**

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym		08.02.2012	
Ostatni wpis	Numer wpisu	12	Data dokonania wpisu
	Sygnatura akt	KA.VIII NS-REJ.KRS/36911/15/94	
	Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY KATOWICE-WSCHÓD W KATOWICACH WYDZIAŁ VIII GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie formy prawnej	SPÓŁKA AKCYJNA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 242840860, NIP: 9542735866
3.Firma, pod którą spółka działa	JUJUBEE SPÓŁKA AKCYJNA
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą z innymi podmiotami na podstawie umowy spółki cywilnej?	NIE
6.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. ŚLĄSKIE, powiat M. KATOWICE, gmina M. KATOWICE, miejsc. KATOWICE
2.Adres	ul. CEGLANA, nr 4, lok. ---, miejsc. KATOWICE, kod 40-514, poczta KATOWICE, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	-----
4.Adres strony internetowej	-----

Rubryka 3 - Oddziały
Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacje o statucie

1. Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	27.01.2012R., PRZED NOTARIUSZEM MARCINEM ONICHIMOWSKIM, W JEGO KANCELARII NOTARIALNEJ W KATOWICACH, REP. A NUMER 390/2012.
	2	5 GRUDNIA 2012 R., REP. A NR 5771/2012, NOTARIUSZ MARCIN ONICHIMOWSKI KANCELARIA NOTARIALNA W KATOWICACH ZMIENIONO: PAR.3 UST.1 I 2
	3	16.07.2014 R., REP. A NR 2999/2014, NOTARIUSZ MARCIN ONICHIMOWSKI, KANCELARIA NOTARIALNA W KATOWICACH, - ZMIENIONO: §3 UST. 1 I 2; §4. DZIAŁ 3 UST.1; §4. DZIAŁ 1 UST.8
	4	10.03.2015R., REPERTORIUM A NR: 1302/2015, NOTARIUSZ ONICHIMOWSKI KANCELARIA NOTARIALNA, UL. SIENKIEWICZA 19/3, 40-031 KATOWICE W § 2 DODANO UST.3 ZMIENIONO BRZMIENIE §3 UST.1, UST.2, UST.3, UST.5, §4 DZIAŁ 1, DZIAŁ 2, DZIAŁ 3. W §5 SKREŚLONO USTĘPY 4,5,6,7,8,9,10,11,14,15,16,17, A DOTYCHCZASOWE USTĘPY O NUMERACH 12,13,18 OTRZYMAŁY ODPOWIEDNIE NUMERY 4,5,6
	5	14.05.2015R., REP A NR 3420/2015 NOTARIUSZ TYMOTEUSZ GRAJNER KANCELARIA NOTARIALNA KATOWICE, 18.06.2015R., REP A NR 4127/2015 NOTARIUSZ TYMOTEUSZ GRAJNER KANCELARIA NOTARIALNA KATOWICE, ZMIENIONO BRZMIENIE §3 UST.1 STATUTU.

Rubryka 5	
1. Czas, na jaki została utworzona spółka	NIEOZNACZONY
2. Oznaczenie pisma innego niż Monitor Sądowy i Gospodarczy, przeznaczonego do ogłoszeń spółki	-----
4. Czy statut przyznaje uprawnienia osobiste określonym akcjonariuszom lub tytuły uczestnictwa w dochodach lub majątku spółki nie wynikających z akcji?	NIE
5. Czy obligatoriusze mają prawo do udziału w zysku?	NIE

Rubryka 6 - Sposób powstania spółki
Brak wpisów

Rubryka 7 - Dane jedyne akcjonariusza
Brak wpisów

Rubryka 8 - Kapitał spółki	
1. Wysokość kapitału zakładowego	333 000,00 Zł
2. Wysokość kapitału docelowego	-----
3. Liczba akcji wszystkich emisji	3330000
4. Wartość nominalna akcji	0,10 Zł
5. Kwotowe określenie części kapitału wpłaconego	333 000,00 Zł

6. Wartość nominalna warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego	-----
Podrubryka 1 Informacja o wniesieniu aportu	
Brak wpisów	

Rubryka 9 - Emisja akcji		
1	1. Nazwa serii akcji	A
	2. Liczba akcji w danej serii	1500000
	3. Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPZYWILEJOWANE
2	1. Nazwa serii akcji	B
	2. Liczba akcji w danej serii	500000
	3. Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPZYWILEJOWANE
3	1. Nazwa serii akcji	C
	2. Liczba akcji w danej serii	500000
	3. Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPZYWILEJOWANE
4	1. Nazwa serii akcji	D
	2. Liczba akcji w danej serii	830000
	3. Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPZYWILEJOWANE

Rubryka 10 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji zamiennych
Brak wpisów

Rubryka 11	
1. Czy zarząd lub rada administrująca są upoważnieni do emisji warrantów subskrypcyjnych?	NIE

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu

1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu		ZARZĄD
2.Sposób reprezentacji podmiotu		DO SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU SPÓŁKI UPOWAŻNIENI SĄ: A)JEŻELI ZARZĄD JEST JEDNOOSOBOWY - PREZES ZARZĄDU SAMODZIELNIE B)JEŻELI ZARZĄD SKŁADA SIĘ Z CO NAJMNIEJ DWÓCH OSÓB - DWÓCH CZŁONKÓW ZARZĄDU DZIAŁAJĄCYCH ŁĄCZNIE.
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	STĘPIEŃ
	2.Imiona	MICHAŁ JAKUB
	3.Numer PESEL/REGON	80111800957
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU
	6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
	7.Data do jakiej została zawieszona	-----
2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	DUCH
	2.Imiona	ARKADIUSZ
	3.Numer PESEL/REGON	83052903576
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	WICEPREZES ZARZĄDU
	6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
	7.Data do jakiej została zawieszona	-----
3	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	ZIELIŃSKI
	2.Imiona	IGOR
	3.Numer PESEL/REGON	83061422097
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	WICEPREZES ZARZĄDU
	6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
	7.Data do jakiej została zawieszona	-----

Rubryka 2 - Organ nadzoru		
1	1.Nazwa organu	RADA NADZORCZA
	Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu	
1	1.Nazwisko	ZIELIŃSKI
	2.Imiona	FILIP
	3.Numer PESEL	83061419398
2	1.Nazwisko	STĘPIEŃ
	2.Imiona	MACIEJ WOJCIECH
	3.Numer PESEL	89111213299

3	1.Nazwisko	DUCH
	2.Imiona	MACIEJ KONRAD
	3.Numer PESEL	81081005490
4	1.Nazwisko	KULIŃSKI
	2.Imiona	MACIEJ
	3.Numer PESEL	82120802375
5	1.Nazwisko	KULIŃSKI
	2.Imiona	SZYMON
	3.Numer PESEL	78062017539

Rubryka 3 - Prokurenci	
Brak wpisów	

Dział 3

Rubryka 1 - Przedmiot działalności		
1.Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy	1	46, 51, Z, SPRZEDAŻ HURTOWA KOMPUTERÓW, URZĄDZEŃ PERYFERYJNYCH I OPROGRAMOWANIA
2.Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy	1	47, 41, Z, SPRZEDAŻ DETALICZNA KOMPUTERÓW, URZĄDZEŃ PERYFERYJNYCH I OPROGRAMOWANIA PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH
	2	47, 91, Z, SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA PRZEZ DOMY SPRZEDAŻY WYSŁYKOWEJ LUB INTERNET
	3	58, 21, Z, DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA W ZAKRESIE GIER KOMPUTEROWYCH
	4	58, 29, Z, DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA W ZAKRESIE POZOSTAŁEGO OPROGRAMOWANIA
	5	62, 01, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM
	6	62, 02, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z DORADZTWEW W ZAKRESIE INFORMATYKI
	7	62, 03, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZARZĄDZANIEM URZĄDZENIAMI INFORMATYCZNYMI
	8	62, 09, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA W ZAKRESIE TECHNOLOGII INFORMATYCZNYCH I KOMPUTEROWYCH
	9	63, 11, Z, PRZETWARZANIE DANYCH; ZARZĄDZANIE STRONAMI INTERNETOWYMI (HOSTING) I PODOBNA DZIAŁALNOŚĆ

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach			
Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
1.Wzmianka o złożeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	24.06.2013	27.01.2012 - 31.12.2012
	2	30.06.2014	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	3	24.03.2015	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
2.Wzmianka o złożeniu opinii biegłego rewidenta	1	*****	27.01.2012 - 31.12.2012
	2	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	3	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
3.Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o	1	*****	27.01.2012 - 31.12.2012
	2	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013

zatwierdzeniu sprawozdania finansowego	3	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
4.Wzmianka o złożeniu sprawozdania z działalności podmiotu	1	*****	27.01.2012 - 31.12.2012
	2	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	3	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014

Rubryka 3 - Sprawozdania grupy kapitałowej
--

Brak wpisów

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o dniu kończącym rok obrotowy
--

Brak wpisów

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości na podstawie art. 13 ustawy z 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe albo o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości albo w postępowaniu restrukturyzacyjnym albo po prawomocnym umorzeniu postępowania restrukturyzacyjnego

Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych

Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator

Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacje o rozwiązaniu lub unieważnieniu spółki

Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu, podziale lub przekształceniu

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacje o postępowaniach restrukturyzacyjnych lub o postępowaniu naprawczym

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 26.04.2016

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: <https://ems.ms.gov.pl>

15.2. Ujednolicony aktualny tekst Statutu Emitenta oraz treść podjętych uchwał Walnego Zgromadzenia w sprawie zmian Statutu Spółki nie zarejestrowanych przez sąd

16.2.1. Jednolity aktualny tekst Statutu Emitenta

STATUT JUJUBEE Spółka Akcyjna

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Firmą Spółki jest Jujubee Spółka Akcyjna.
2. Spółka może posługiwać się skrótem firmy: Jujubee S.A..
3. Spółka może posługiwać się wyróżniającym ją znakiem graficznym.
4. Siedzibą Spółki jest miasto Katowice.
5. Spółka działa na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami.
6. Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.
7. Na obszarze swojej działalności Spółka może powoływać oddziały, przedstawicielstwa i inne jednostki organizacyjne, tworzyć i przystępować do spółek oraz tworzyć i uczestniczyć w innych przedsięwzięciach we wszystkich dopuszczalnych prawnie formach organizacyjnych, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, z zachowaniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa.

§ 2. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

1. Przedmiotem działalności Spółki według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) jest:
 - a) PKD 46.51.Z Sprzedaż hurtowa komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania,
 - b) PKD 47.41.Z Sprzedaż detaliczna komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
 - c) PKD 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet,
 - d) PKD 58.21.Z Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych,
 - e) PKD 58.29.Z Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania,
 - f) PKD 62.01.Z Działalność związana z oprogramowaniem,
 - g) PKD 62.02.Z Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki,
 - h) PKD 62.03.Z Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi,
 - i) PKD 62.09.Z Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych,
 - j) PKD 63.11.Z Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność,
 - k) PKD 63.12.Z Działalność portali internetowych,
 - l) PKD 70.22.Z Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,
 - m) PKD 73.12.C Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet),
 - n) PKD 82.99.Z Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana,
2. Działalność gospodarcza na mocy odrębnych przepisów wymagająca koncesji lub zezwolenia będzie podejmowana przez Spółkę dopiero po ich uzyskaniu.
3. Istotna zmiana przedmiotu działalności Spółki może nastąpić bez obowiązku wykupu akcji z zachowaniem wymogów określonych w art. 417 § 4 Kodeksu spółek handlowych.

§ 3. KAPITAŁ ZAKŁADOWY I AKCJE

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 333.000,00 zł (trzysta trzydzieści trzy tysiące złotych), i dzieli się na:

- 1.500.000 (jeden milion pięćset tysięcy) akcji na okaziciela serii A o numerach od 0000001 do 1500000, o wartości nominalnej po 0,10 zł (zero złotych dziesięć groszy) każda akcja,
 - 500.000 (pięćset tysięcy) akcji na okaziciela serii B o numerach od 000001 do 500000, o wartości nominalnej po 0,10 zł (zero złotych dziesięć groszy) każda akcja,
 - 500.000 (pięćset tysięcy) akcji na okaziciela serii C o numerach od 000001 do 500000, o wartości nominalnej po 0,10 zł (zero złotych dziesięć groszy) każda akcja.
 - 830.000 (osiemset trzydzieści tysięcy) akcji na okaziciela serii D, o numerach od 000001 do 830000, o wartości nominalnej po 0,10 zł (zero złotych dziesięć groszy) każda akcja.
2. Założycielami Spółki są Michał Jakub Stępień, Arkadiusz Duch oraz Igor Zieliński.
 3. Akcje serii A, Akcje Serii B i akcje serii C objęte zostały w zamian za wkład pieniężny. W przypadku emisji dalszych akcji, akcje te mogą być akcjami imiennymi lub na okaziciela. Każda następna emisja akcji będzie oznaczona kolejnymi literami alfabetu lub kombinacją kolejnych liter alfabetu i cyfr.
 4. Każda akcja daje prawo do jednego głosu na Walnym Zgromadzeniu.
 5. Akcje mogą być akcjami imiennymi lub na okaziciela. Zamiana akcji imiennych na akcje na okaziciela może być dokonana na żądanie akcjonariusza przez Zarząd Spółki. Żądanie przedstawia się w formie pisemnej. Zamiana akcji na okaziciela na akcje imienne jest niedopuszczalna.
 6. Akcje mogą być umarżane na podstawie uchwały Walnego Zgromadzenia. Zasady i warunki umorzenia określa uchwała Walnego Zgromadzenia.
 7. Spółka może nabywać własne akcje po uzyskaniu zgody Rady Nadzorczej. Walne Zgromadzenie może upoważnić Zarząd do nabywania akcji Spółki od akcjonariuszy w celu ich późniejszego umorzenia.
 8. Akcje Spółki mogą być umarżane z czystego zysku lub poprzez obniżenie kapitału zakładowego. Akcjonariusz ma prawo do zwrotu z tytułu umorzonych akcji kwoty stanowiącej równowartość wartości akcji obliczonej na podstawie ostatniego bilansu Spółki.
 9. Podwyższenie kapitału może nastąpić ze środków zgromadzonych w kapitale zapasowym lub ustanowionych w tym celu przez Spółkę w kapitałach rezerwowych.
 10. Spółka może emitować obligacje zamienne na akcje, obligacje z prawem pierwszeństwa, inne papiery wartościowe.

§ 4. ORGANY

Organami Spółki są: Walne Zgromadzenie, Zarząd, Rada Nadzorcza.

1. WALNE ZGROMADZENIE

1. Walne Zgromadzenie może być zwyczajne lub nadzwyczajne.
2. Porządek obrad ustala podmiot zwołujący Walne Zgromadzenie.
3. Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie Spółki lub w Warszawie.
4. Akcjonariusz może uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocnika.
5. Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inna osoba przez niego wskazana. W razie nieobecności tych osób Walne Zgromadzenie otwiera Prezes Zarządu albo osoba wyznaczona przez Zarząd.
6. Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia wybiera się spośród osób uprawnionych do uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu. W przypadku, gdy Walne Zgromadzenie zwołane zostało przez akcjonariuszy upoważnionych do tego przez sąd rejestrowy. Przewodniczącym Walnego Zgromadzenia jest osoba wyznaczona przez sąd rejestrowy.
7. Walne Zgromadzenie może uchwalić swój regulamin określający szczegółowo tryb prowadzenia obrad.
8. Jeżeli przepisy Kodeksu spółek handlowych nie stanowią inaczej, Walne Zgromadzenie jest ważne bez względu na liczbę reprezentowanych na nim akcji. Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów, chyba że przepisy Kodeksu spółek handlowych lub Statutu przewidują warunki surowsze.
9. Uchwały Walnego Zgromadzenia, poza sprawami wymienionymi w Kodeksie spółek handlowych oraz mniejszym Statucie, wymagają następujące sprawy:
 - a) powoływanie i odwoływanie członków Rady Nadzorczej,
 - b) ustalanie liczby członków Rady Nadzorczej,

- c) ustalanie zasad wynagradzania oraz wysokości wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej,
 - d) uchwalanie regulaminu Rady Nadzorczej
 - e) tworzenie i znoszenie kapitałów rezerwowych
10. Nabycie i zbycie nieruchomości (prawa użytkowania wieczystego nieruchomości) lub udziału w nieruchomości (prawie użytkowania wieczystego nieruchomości) nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

2. ZARZĄD

1. Zarząd składa się z 1 (jednego) do 5 (pięciu) członków, w tym Prezesa Zarządu i Wiceprezesów Zarządu powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą na okres wspólnej pięcioletniej kadencji.
2. Zarząd reprezentuje Spółkę oraz prowadzi sprawy Spółki z wyjątkiem spraw zastrzeżonych do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.
3. Do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki upoważnieni są:
 - a) jeżeli zarząd jest jednoosobowy - Prezes Zarządu samodzielnie,
 - b) jeżeli zarząd składa się z co najmniej dwóch osób - dwóch członków Zarządu działających łącznie.
4. Członek Zarządu Spółki nie może bez zgody Rady Nadzorczej zajmować się interesami konkurencyjnymi lub być członkiem organów w konkurencyjnych podmiotach gospodarczych.
5. Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inny członek Rady Nadzorczej upoważniony uchwałą Rady Nadzorczej zawiera w imieniu Spółki umowy o pracę lub inne umowy pomiędzy członkami Zarządu a Spółką, w tym samym trybie dokonuje się w imieniu Spółki innych czynności związanych ze stosunkiem pracy lub innym stosunkiem umownym członka Zarządu.
6. Pracami Zarządu kieruje Prezes Zarządu.
7. Posiedzenia Zarządu Spółki może zwołać Prezes Zarządu, ilekroć uzna to za wskazane.
8. Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów. W przypadku równości głosów rozstrzyga głos Prezesa Zarządu.
9. Szczegółowy zakres kompetencji i tryb działania Zarządu Spółki, w tym zakres spraw wymagających uchwały Zarządu, określi regulamin Zarządu Spółki uchwalony przez Zarząd i zatwierdzony przez Radę Nadzorczą.

3. RADA NADZORCZA

1. Rada Nadzorcza składa się z 5 (pięciu) lub więcej członków.
2. Kadencja Rady Nadzorczej jest wspólna i trwa pięć lat.
3. Jeżeli liczba członków Rady Nadzorczej będzie niższa niż wymagana obowiązującymi przepisami prawa pozostali członkowie Rady Nadzorczej, w terminie 60 dni od chwili uzyskania informacji o tej okoliczności, mogą dokonać uzupełnienia swego składu w drodze kooptacji spośród kandydatów przedstawionych przez członków Rady Nadzorczej. Mandat osoby dokooptowanej kończy się wraz z kadencją całej Rady Nadzorczej.
4. Pierwsze posiedzenie Rady Nadzorczej danej kadencji zwoływane jest przez Prezesa Zarządu lub przez jednego z członków Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza na swoim pierwszym posiedzeniu wybiera Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego.
5. Przewodniczący i Wiceprzewodniczący mogą być w każdej chwili odwołani uchwałą Rady Nadzorczej z pełnienia funkcji, co nie powoduje utraty mandatu członka Rady Nadzorczej.
6. Przewodniczący Rady Nadzorczej zwołuje i przewodniczy posiedzeniom Rady Nadzorczej oraz kieruje jej pracami.
7. W przypadku nieobecności Przewodniczącego posiedzenia zwołuje i im przewodniczy Wiceprzewodniczący. W przypadku nieobecności Wiceprzewodniczącego posiedzenia zwołuje każdy inny członek Rady Nadzorczej. W takim przypadku posiedzeniom Rady Nadzorczej przewodniczy członek Rady Nadzorczej wybrany przez członków Rady Nadzorczej obecnych na posiedzeniu.
8. Organizację i sposób wykonywania czynności przez Radę Nadzorczą określa uchwalony przez Radę Nadzorczą regulamin.
9. Rada Nadzorcza odbywa posiedzenia co najmniej raz na kwartał.
10. Przewodniczący Rady Nadzorczej zwołuje posiedzenie Rady Nadzorczej z własnej inicjatywy, na pisemny wniosek Zarządu Spółki lub członka Rady Nadzorczej.
11. Zarząd lub członek Rady mogą żądać zwołania Rady Nadzorczej, podając proponowany porządek obrad Przewodniczący Rady Nadzorczej, a w razie jego nieobecności lub utrudnionego kontaktu z nim

Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, zwołuje posiedzenie w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku. Jeżeli Przewodniczący lub Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej nie zwoła posiedzenia w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku, wnioskodawca może je zwołać samodzielnie, podając datę, miejsce i proponowany porządek obrad.

12. Pismo (zaproszenie na posiedzenie Rady Nadzorczej) zawiadamiające o dacie, godzinie, porządku obrad i miejscu posiedzenia Rady Nadzorczej wraz z odpowiednimi materiałami i dokumentami powinno być dostarczone do wszystkich członków Rady Nadzorczej mailem lub listem poleconym lub kurierem lub faksem nie później niż na 7 dni przed terminem posiedzenia.
13. W nagłych sprawach Przewodniczący Rady Nadzorczej może zwołać posiedzenie w krótszym czasie nie później jednak jak na 3 dni przed terminem posiedzenia.
14. Uchwały w przedmiocie nie objętym porządkiem obrad nie można podjąć, chyba że na posiedzeniu obecni są wszyscy członkowie Rady Nadzorczej i nikt z obecnych nie zgłosi w tej sprawie sprzeciwu.
15. Posiedzenie Rady Nadzorczej może się odbyć bez formalnego zwołania, jeśli wszyscy jej członkowie wyrażą na to zgodę na piśmie najpóźniej w dniu posiedzenia lub złożą podpisy na liście obecności.
16. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały, jeżeli na posiedzeniu jest obecna co najmniej połowa jej członków, a wszyscy jej członkowie zostali zaproszeni.
17. Uchwały Rady Nadzorczej zapadają bezwzględną większością głosów. W przypadku równości głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego Rady Nadzorczej.
18. Członkowie Rady Nadzorczej wykonują swoje prawa i obowiązki osobiście.
19. Członek Rady Nadzorczej może brać udział w podejmowaniu uchwał Rady Nadzorczej, oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego członka Rady Nadzorczej. Oddanie głosu na piśmie nie może dotyczyć spraw wprowadzonych do porządku obrad na posiedzeniu Rady Nadzorczej.
20. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Uchwała jest ważna, gdy wszyscy członkowie Rady Nadzorczej zostali powiadomieni o treści projektu uchwały.
21. Obrady Rady Nadzorczej są protokołowane. Protokoły powinny zawierać porządek obrad, nazwiska i imiona obecnych członków Rady Nadzorczej, jak również innych osób obecnych na posiedzeniu, liczbę głosów oddanych na poszczególne uchwały oraz zdania odrębne. Protokoły powinny być podpisane przez członków Rady Nadzorczej obecnych na posiedzeniu.
22. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki
23. Do kompetencji Rady Nadzorczej należy w szczególności:
 - a) ocena sprawozdań finansowych Spółki i sprawozdań Zarządu z działalności Spółki oraz wniosków Zarządu co do podziału zysków lub pokrycia strat,
 - b) składanie Walnemu Zgromadzeniu pisemnego sprawozdania z wyników czynności, o których mowa w pkt a),
 - c) powoływanie i odwoływanie członków Zarządu,
 - d) zawieszanie w czynnościach z ważnych powodów poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu,
 - e) delegowanie członka lub członków Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności członków Zarządu w razie ich zawieszenia lub gdy z innych powodów nie mogą oni sprawować swoich czynności. W przypadku delegowania członka Rady Nadzorczej do wykonywania funkcji członka Zarządu, zawieszeniu ulega jego mandat w Radzie Nadzorczej i prawo do wynagrodzenia. Z tytułu wykonywania funkcji członka Zarządu delegowanemu członkowi Rady Nadzorczej przysługuje odrębne wynagrodzenie określone w uchwale Rady Nadzorczej,
 - f) ustalanie wysokości wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji członka Zarządu, w szczególności z tytułu umów o pracę lub innych umów zawartych z członkami Zarządu, jak również ustalanie premii członków Zarządu i zasad ich zatrudnienia w Spółce,
 - g) zatwierdzanie regulaminu Zarządu,
 - h) wyrażanie zgody na udzielenie prokury,
 - i) dokonywanie wyboru biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego,
 - j) wyrażanie zgody na wypłatę zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy na koniec roku obrotowego,

- k) wyrażanie zgody na zaciągnięcie przez Spółkę lub spółkę zależną od Spółki zobowiązania lub dokonywanie wydatków, w pojedynczej lub powiązanych ze sobą transakcjach, nie uwzględnionych w budżecie Spółki lub spółki zależnej od Spółki i wykraczających poza normalną działalność gospodarczą Spółki lub spółki zależnej od Spółki, o wartości przekraczającej kwotę 100.000 złotych lub jej równowartości w innych walutach według średniego kursu NBP obowiązującego w dniu danej transakcji,
 - l) wyrażanie zgody na nabycie, zbycie i obciążenie składników majątkowych Spółki lub spółki zależnej od Spółki, na podstawie transakcji nie uwzględnionych w budżecie Spółki lub spółki zależnej od Spółki i wykraczających poza normalną działalność gospodarczą Spółki lub spółki zależnej od Spółki, o wartości przekraczającej kwotę 100.000 złotych lub jej równowartości w innych walutach według średniego kursu NBP obowiązującego w dniu danej transakcji,
 - m) wyrażanie zgody na nabycie, zbycie i obciążanie nieruchomości (rozumianej także jako użytkowanie wieczyste) lub udziału w nieruchomości przez Spółkę lub spółkę zależną od Spółki
 - n) zatwierdzanie wieloletnich strategicznych planów rozwoju Spółki oraz zatwierdzanie rocznych planów finansowych Spółki (budżetów).
24. Członkowie Rady Nadzorczej mogą otrzymywać wynagrodzenie oraz zwrot kosztów z tytułu pełnionych funkcji na zasadach określonych uchwałą Walnego Zgromadzenia.
25. Szczegółowy tryb działania Rady Nadzorczej określa regulamin Rady Nadzorczej, przyjęty w drodze uchwały przez Walne Zgromadzenie.

§ 5. POZOSTAŁE ZASADY FUNKCJONOWANIA SPÓŁKI

1. W celu pokrycia strat bilansowych Spółka utworzy kapitał zapasowy, do którego co roku będzie przekazywać nie mniej niż 8% rocznego zysku netto, dopóki kapitał ten nie osiągnie jednej trzeciej kwoty kapitału zakładowego Spółki.
2. Spółka może także tworzyć inne kapitały (fundusze) rezerwowe na pokrycie ponoszonych wydatków lub wykazywanych strat. Tworzenie, likwidacja, a także określanie szczegółowego przeznaczenia takich kapitałów (funduszy) wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.
3. Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy, z tym że pierwszy rok obrotowy Spółki kończy się z dniem trzydziestego pierwszego grudnia dwa tysiące dwunastego roku (31.12.2012 r.).
4. Zarząd jest upoważniony do wypłaty akcjonariuszom zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy na koniec roku obrotowego, jeśli Spółka posiada wystarczające środki na wypłatę.
5. Wypłata zaliczki na dywidendę wymaga zgody Rady Nadzorczej. Rada Nadzorczej rozstrzyga o zgodzie w terminie 1 (jeden) miesiąca od otrzymania wniosku Zarządu Spółki wraz z informacjami i dokumentami koniecznymi do oceny wniosku.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym statutem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Spółek Handlowych.

16.2.1. Treść podjętych uchwał Walnego Zgromadzenia w sprawie zmian Statutu Spółki nie zarejestrowanych przez sąd

Na dzień złożenia przez Emitenta wniosku o wprowadzenie Akcji Wprowadzanych do obrotu w ASO nie istnieją żadne uchwały Walnego Zgromadzenia w sprawie zmian Statutu Spółki, które nie byłyby zarejestrowane przez sąd.

15.3. Definicje i objaśnienia skrótów

Akcje Serii A, B i C, Akcje Wprowadzane	Akcje Serii A, Akcje Serii B i Akcje Serii C w łącznej liczbie 2.500.000, będące przedmiotem wprowadzenia do obrotu w ASO
Akcje Serii A	1.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A Emitenta o wartości nominalnej 0,10 zł każda wyemitowanych na podstawie aktu założycielskiego Spółki.
Akcje Serii B	500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B Emitenta, o wartości nominalnej 0,10 zł każda wyemitowanych na podstawie Uchwały nr 1 NWZ Spółki z dnia 5 grudnia 2012 roku.
Akcje Serii C	500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C Emitenta, o wartości nominalnej 0,10 zł każda wyemitowanych na podstawie Uchwały nr 1 NWZ Spółki z dnia 16 lipca 2014 roku.
Akcje Serii D	830.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D Emitenta, o wartości nominalnej 0,10 zł każda wyemitowanych na podstawie Uchwały nr 5 NWZ Spółki z dnia 14 maja 2015 roku. Akcje Serii D są notowane w ASO.
Alternatywny System Obrotu, ASO, NewConnect	Alternatywny system obrotu, o którym mowa w art. 3 pkt 2 Ustawy o Obrocie, organizowany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. na rynku NewConnect
Autoryzowany Doradca	Dom Maklerski Capital Partners S.A. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Królewska 16, 00-103 Warszawa, o kapitale zakładowym 700.000 zł, w pełni opłaconym, wpisany do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000065126.
Dokument Informacyjny, Dokument	Niniejszy Dokument Informacyjny Emitenta sporządzony na potrzeby wprowadzenia Akcji Serii A, B i C do Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect.
Emitent, Spółka, Jujubee	Jujubee S.A. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Ceglanej 4, zarejestrowana pod numerem Krajowego Rejestru Sądowego 0000410818 prowadzonym przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach.
Giełda, GPW	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
k.s.h.	Ustawa z dnia 15 września 2000 r. - Kodeks spółek handlowych (tekst jednolity. Dz. U. z 2013 r. poz. 1030 z późn. zm.)
KDPW, Depozyt, Krajowy Depozyt	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. z siedzibą w Warszawie
KNF	Komisja Nadzoru Finansowego
KRS	Krajowy Rejestr Sądowy
MSiG	Monitor Sądowy i Gospodarczy
MSR	Międzynarodowe Standardy Rachunkowości
MSSF	Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej
NWZ	Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie
Organizator ASO, Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie Spółka Akcyjna
pcc	Podatek od czynności cywilnoprawnych
PKD	Polska Klasyfikacja Działalności
PLN, zł	złoty polski - jednostka monetarna Rzeczypospolitej Polskiej
Prawo dewizowe	Ustawa z dnia 27 lipca 2002 r. Prawo dewizowe (tekst jednolity Dz. U. z 2012 r. poz. 826)
Rada Nadzorcza, RN	Rada Nadzorcza Jujubee S.A.
Regulamin ASO	Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu uchwalony Uchwałą Nr 147/2007 z dnia 1 marca 2007 r. (z późn. zm.) Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
UOKiK	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Ustawa o Obrocie	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (tekst jednolity Dz. U. z 2014 r. poz. 94 z późn. zm.)
Ustawa o ochronie konkurencji	Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331 z późn. zm.)
Ustawa o Ofercie	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2009 r. Nr 185 poz. 1439 z późn. zm.)
Ustawa o rachunkowości	Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.)
Ustawa pdof	Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2000 Nr 14 poz. 176 z późn. zm.)
Ustawa pdop	Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych (tekst jednolity Dz. U. z 2000 r. Nr 54 poz. 654 z późn. zm.)
VAT	Podatek od towarów i usług
WZ	Walne Zgromadzenie
ZWZ	Zwyczajne Walne Zgromadzenie